

## *Informationen aus dem Rathaus*

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

### **Rede von Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse anlässlich des Neujahrsempfangs der Stadt Ludwigshafen am Rhein am 12. Januar 2010**

**"Gute Stadt. Gute Zukunft."**

**Sperrfrist: Dienstag, 12. Januar 2010, 18 Uhr**

**Es gilt das gesprochene Wort**

Sehr geehrte Frau Staatssekretärin,  
sehr geehrte Damen und Herren Mitglieder des Deutschen  
Bundestages, des Landtages und des Stadtrates,  
sehr geehrte Kollegen Bürgermeister und Landräte,  
sehr geehrte Vertreter von Wirtschaft und Gewerkschaften, Kirchen,  
Vereinigungen und Verbänden,  
sehr geehrte Ehrenbürger unserer Stadt,  
meine sehr verehrten Damen und Herren,  
liebe Gäste,

als ich vor acht Jahren, am 9. Januar 2002, zum ersten Mal an dieser  
Stelle als Oberbürgermeisterin meiner Heimatstadt zu Ihnen sprechen  
durfte, habe ich meine Worte unter den Titel "Aufbruch in die Zukunft"  
gestellt.

Ich sprach damals von der schwierigen konjunkturellen Entwicklung,  
von der weltweiten Verunsicherung nach den Terroranschlägen des  
11. September und von der Finanzkrise, die die deutschen Städte er-  
fasst hatte.

Ich nannte Subsidiarität, Nachhaltigkeit und Kooperation als Leitlinien  
meiner Politik.

Die Entwicklung des Rheinufer Süd, die Neuausrichtung des Woh-  
nungsbaus, das Werben für private Investoren und verstärkte Anstren-  
gungen in der Integrationsarbeit waren mir besonders wichtig.

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

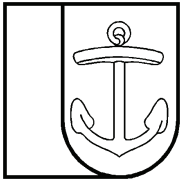
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## **Informationen aus dem Rathaus**

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 2 -

Wir haben in den vergangenen acht Jahren viele dieser Ziele erreicht, wir haben gemeinsam neue Ideen entwickelt und im Konsens umgesetzt. Dafür möchte ich allen, die daran mitgewirkt haben, danken.

Wir haben den "Aufbruch in die Zukunft" geschafft.

Der Film des Rhein-Neckar-Fernsehens hat noch einmal die Ereignisse des vergangenen Jahres in Ludwigshafen Revue passieren lassen.

2009 konnten wir auf 150 Jahre Stadtrechte zurückschauen. Wir sind eine junge Stadt, eine Stadt, die gegründet ist auf dem Optimismus ihrer Bürgerinnen und Bürger. Große Herausforderungen hat es in den 150 Jahren Ludwigshafen immer wieder gegeben, und letztlich haben wir diese Herausforderungen alle gemeistert.

Auch das Jahr 2009 war – nicht nur für Ludwigshafen, sondern für die ganze Welt – eine große Herausforderung, und die Auswirkungen der Bankenkrise werden uns – gerade in den Städten – sicher noch lange begleiten.

Aber trotz der schwersten Wirtschaftskrise seit 80 Jahren hat sich der Ludwigshafener Arbeitsmarkt im vergangenen Jahr als stabil und belastbar erwiesen. Im März 2009 – dies sind die letzten verfügbaren Zahlen - arbeiteten in den Ludwigshafener Betrieben sogar rund 500 Menschen mehr als ein Jahr zuvor.

Durch ECE und Vögele wird die Zahl der Arbeitsplätze weiter steigen.

Private Bauinvestitionen prägen das Bild der Stadt, neben der Großindustrie investiert auch der lokale Mittelstand in seine Zukunft.

Dass es uns gelungen ist, innerhalb weniger Jahre die Innenstadt mit Hilfe privater Investitionen zum Rhein hin zu öffnen, ist Sinnbild einer erfolgreichen, verlässlichen und nachhaltigen Stadtentwicklungspolitik. Ludwigshafen hat sich über Jahrzehnte an den Rhein zurückgewünscht. Dieser Traum wird jetzt wahr.

Natürlich gehört dazu auch das notwendige Quäntchen Glück, vor allem aber braucht es Entschlossenheit und den Mut, die richtigen

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

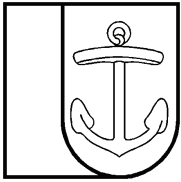
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## **Informationen aus dem Rathaus**

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 3 -

Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt zu treffen. Genau das hat Ludwigshafen getan.

Ludwigshafen wandelt sich:

- zur Stadt, in der man nicht nur arbeiten, sondern auch wohnen will zur Stadt, die ihre Lage am Fluss mit den Merkmalen urbanen Lebens verknüpft
- zur Stadt, in der neben der Großindustrie auch Handwerk und Mittelstand ihren gewichtigen Platz haben
- zur Stadt, die ein attraktives Einkaufsziel auch für die Region wird
- zur Stadt, die für Investoren interessant ist
- zur Stadt, die ein eigenes kulturelles Profil entwickelt

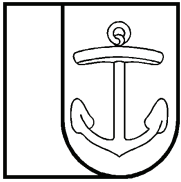
Dieser von uns angestrebte Wandel ist eng verknüpft mit unserem klaren Bekenntnis für soziale Verantwortung und mit einer aktiven Teilhabe von Bürgerinnen und Bürgern an der Entwicklung ihrer Stadt.

Ludwigshafen ist eine Stadt mit einem umfassenden Angebot an sozialen Netzen, mit einem aktiven und engagierten Vereinsleben, mit schönen Sport- und Freizeitangeboten und guten Jugend- und Bildungseinrichtungen.

Ludwigshafen ist eine Großstadt, die unterschiedlichen Lebensentwürfen Raum gibt und sich den komplexen Herausforderungen der demografischen Entwicklung stellt. Ludwigshafen ist nicht nur Sitz global agierender Unternehmen, sondern auch eine international denkende und tolerante Stadt.

Auf diesen Entwicklungen will ich in meiner zweiten Amtszeit aufbauen, wir müssen fortsetzen, was wir uns in den vergangenen Jahren erarbeitet haben. Anhand von sechs Überschriften möchte ich meine Ziele bis 2017 darstellen:

- Stadtimage
- Wohnen in der Stadt
- Arbeiten in der Stadt
- Ganzheitliche Bildung
- Kulturelles Profil
- Nachhaltige Stadtentwicklung



## ***Informationen aus dem Rathaus***

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 4 -

### Stadtimage

Es ist unstrittig: Ludwigshafen ist das wirtschaftliche Kraftzentrum von Rheinland-Pfalz und dem linksrheinischen Teil der Metropolregion. Viele Menschen haben schon aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeit einen direkten Bezug zu unserer Stadt.

Trotzdem ist das Image Ludwigshafens immer noch verbesserungsfähig. Ich sage "immer noch", denn ich merke, dass sich die Wahrnehmung unserer Stadt in der Region und darüber hinaus verändert hat.

Diese veränderte Wahrnehmung hängt vor allem mit drei Punkten zusammen: dem Wandel der Innenstadt mit der Öffnung zum Rhein, einem neuen und familienfreundlichen Angebot an attraktiven Wohngebieten und der Entwicklung eines eigenen kulturellen Profils.

Es gilt, diese Wahrnehmung zu verstärken, nach außen zu kommunizieren, Selbstbewusstsein zu zeigen.

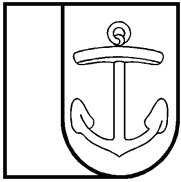
Noch allzu oft wird Ludwigshafen mit Attributen versehen, die der Stadt in Gänze nicht gerecht werden. Noch viel zu oft werden im Sprachgebrauch Stereotype verwendet und Klischees bedient, die dem Wandel und der Komplexität von Ludwigshafen am Rhein im Jahr 2010 keinerlei Rechnung tragen.

Dem wollen wir gemeinsam entgegentreten.

Nur mit einem guten Image wird es unseren Unternehmen gelingen, auch zukünftig qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen. Nur mit einem starken Image werden wir auch künftig attraktiver Wohnort sein und bleiben – werden wir für die Menschen im besten Sinne lebenswert und anziehend sein.

Es wird eine zentrale Aufgabe der nächsten Jahre sein, in diesem Sinn zu agieren, aufzutreten, Veranstaltungen zu kreieren.

Und wir sollten das neue Ludwigshafen auch als solches darstellen: Mit neuem Erscheinungsbild, mit sichtbaren Elementen, die die Stadt und deren Tochterunternehmen als Teile eines Ganzen begreifbar machen,



## ***Informationen aus dem Rathaus***

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 5 -

bis hin zu einem neuen Logo. Hierzu gibt es viele sehr gute Ideen und Impulse, auf die wir aufbauen können.

Gleichzeitig will ich zu Beginn dieser neuen Dekade wieder eine groß angelegte Bürgerbefragung starten. Als wir dies 2003 letztmals taten, erhielten wir viele wertvolle Rückmeldungen, Denkanstöße und Einschätzungen. Gerade wenn wir über Fragen der Standortbestimmung, der Identität sowie über Entwicklungsziele der Stadt diskutieren, ist ein solches Feedback unerhört wichtig.

Dafür, dass Menschen bereit sind, an einem guten Image ihrer Heimatstadt mitzuarbeiten und dies auch nach außen zu transportieren, sind auch Themen wie Sicherheit und Sauberkeit grundlegende Voraussetzungen.

Ich werde daher nicht in meinen Bemühungen nachlassen, den Prozess der wesentlichen Verbesserungen der letzten Jahre in Fragen der Sicherheit in Ludwigshafen weiter zu verstetigen.

Auch dem Thema Sauberkeit – ein Stichwort ist hier unter anderem der Berliner Platz und dessen Umgebung, werde ich mich in den nächsten Jahren erneut mit Nachdruck widmen; es werden neue Impulse bei der Aktion "Saubere Stadt" gesetzt werden.

### Wohnen in der Stadt:

Einer der größten Erfolge unserer Arbeit in den vergangenen Jahren war die Wende in der kommunalen Wohnungsbaupolitik.

Wir renovieren in großem Umfang Wohnungsbestände der GAG, wir bieten Neubaugebiete für den Ein- und Zweifamilienhausbau und bieten vornehmlich am Rheinufer Süd die Gelegenheit, in hochwertigen Wohnungen oder Einfamilienhäusern zu leben.

Gerade am Rheinufer Süd erleben wir, dass unser Qualitätsanspruch gute Vermarktungserfolge hat, wir wollen dort auch neue Wohnformen im besonders ressourcensparenden Bauen anbieten.

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

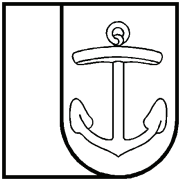
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## ***Informationen aus dem Rathaus***

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 6 -

Diesen Weg will ich konsequent weiter beschreiten.

Wir benötigen weiterhin neue, überschaubare Ergänzungen unserer Wohngebiete: In Rheingönheim bieten sich Möglichkeiten für kleine Einfamilienhausgebiete ebenso an wie in Oppau, in Oggersheim rund um die Unfallklinik, aber auch in anderen Stadtteilen. Daher werden wir kleinere Arrondierungen in Angriff nehmen.

### Arbeiten in der Stadt

In diesem Jahr eröffnet die Rhein-Galerie, die Joseph Vögele AG nimmt ihre Produktion auf. Mehrere Standortsicherungsprojekte sind derzeit in Arbeit, ebenso stehen wir in aussichtsreichen Gesprächen mit mittelständischen Betrieben, die sich in Ludwigshafen ansiedeln wollen, und bei denen es in der Summe wiederum um mehrere hundert Arbeitsplätze geht.

Die vor acht Jahren erhoffte Entwicklung zu mehr Ansiedlungen in Mittelstand, Handel und Handwerk ist schneller Realität geworden als wir dachten.

Wir wollen weiterhin attraktiv sein für die Firmen, die hier sind, aber auch für solche, die in der Metropolregion einen Standort suchen.

Dazu gehören zunächst ein ausreichendes Flächenangebot und eine leistungsfähige Infrastruktur.

Gerade die Erfolge der letzten Jahre haben Flächen beansprucht, die Reserven sind nicht vermehrbar.

Deshalb möchte ich in den kommenden Jahren neue, zusätzliche Schwerpunkte in der kommunalen Wirtschaftspolitik setzen: Auf der Basis unserer positiven Entwicklung können wir selbstbewusst genug sein, uns auch als starker Standort für Unternehmen aus dem Dienstleistungsbereich, aus der so genannten Kreativwirtschaft, aus Forschung und Entwicklung und vielem mehr zu positionieren.

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

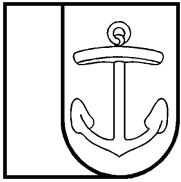
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## **Informationen aus dem Rathaus**

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 7 -

In der Technologiemeile, an der Rheinallee oder im Bereich des Messplatzes können wir attraktive Angebote für Investoren machen.

Und: Natürlich hat für mich die Bestandspflege, das gute Miteinander mit den ansässigen Unternehmen nach wie vor hohen Stellenwert, ich freue mich auf die erneute Ausschreibung des Unternehmens des Jahres, die im Herbst beginnen wird.

### Ganzheitliche Bildung

Bildung ist der Schlüssel für unseren Wohlstand und unser Zusammenleben, gerade in einer Gesellschaft mit Menschen unterschiedlichster Herkunft. Bildung ist der zentrale Ansatz für die Teilhabe jedes Einzelnen am sozialen und wirtschaftlichen Leben.

Deshalb wird unser Programm zur Erneuerung der Schulen unvermindert fortgesetzt, deshalb bleibt die erfolgreiche frühkindliche Förderung bei gleichzeitiger Vielfalt der Träger ein wichtiger Schwerpunkt unserer Bildungs- und Familienpolitik, und deshalb fördere ich Ganztagsangebote an unseren Schulen sowie den Ausbau einer dritten Integrierten Gesamtschule.

Besonders kümmern wir uns um den Übergang junger Menschen von der Schule in das Berufsleben, und deswegen werbe ich vor allem bei Migrantenorganisationen für die Bedeutung von Bildung und Ausbildung der Kinder und Jugendlichen.

In diesem Sinne wirkt auch das neue Dietmar-Hopp-Förderzentrum in der Gartenstadt. Es unterstützt und begleitet – genauso wie die zahlreichen Sportvereine mit ihrer bewährten Jugendarbeit – junge Menschen beim "Anpfeiff ins Leben".

An dieser Stelle möchte ich ausdrücklich den vielen Ehrenamtlichen in unseren Vereinen – seien es Sport-, Brauchtums- oder Kulturvereine – danken, die über den jeweiligen Vereinszweck hinaus auch ganz wesentlich zur Lebens und Freizeitgestaltung und in einem ganzheitlichen Sinne zur Bildung unserer Jugendlichen beitragen.

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

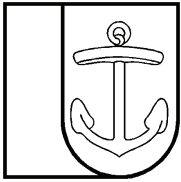
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## **Informationen aus dem Rathaus**

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 8 -

Die Angebote, die wir – die Stadt und eben die vielen, vielen Anderen in Ludwigshafen jungen Menschen machen, die auf dem Weg ins Berufsleben Hilfe, Unterstützung und Orientierung suchen, sind so vielfältig, dass man manchmal fast den Überblick verlieren kann. Wir arbeiten deshalb daran, diese Angebote zu bündeln, zu vernetzen und noch transparenter darzustellen.

Die Volkshochschule haben wir zum Weiterbildungszentrum ausgebaut und in den letzten Wochen des vergangenen Jahres ist es uns gelungen, der Fachhochschule eine Perspektive für einen Campus zu geben.

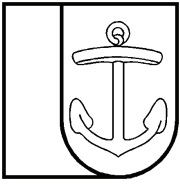
Eine zentrale Rolle bei unserem Bildungsangebot für alle Bevölkerungsschichten spielen auch die Musikschule und unsere Stadtbibliothek. Hier können wir Kinder, Jugendliche und Erwachsene an unterschiedlichste Medien heranführen, auch diejenigen, denen dies von zu Hause nicht geboten werden kann.

Baulich und technisch ist die Stadtbibliothek etwas in die Jahre gekommen. Wir haben deshalb im Rahmen des Stadtumbaus Innenstadt Gelder für eine umfängliche Sanierung und Modernisierung bereitgestellt.

Ich bin gespannt, wie die angelaufenen Planungen die Ansprüche an eine moderne Bibliothek umsetzen. Was man heute schon sagen kann: Mit der Entscheidung, in den kommenden Jahren im Rahmen des Stadtumbaus Innenstadt vor allem in die Stadtbibliothek zu investieren, haben wir gemeinsam den richtigen Schwerpunkt gesetzt.

### Kulturelles Profil

Kurz vor Weihnachten war in der Rheinpfalz zu lesen: "Es herrscht so etwas wie kulturelle Aufbruchstimmung auf dieser Seite des Rheins.", und der Mannheimer Morgen resümierte in seinem Jahresrückblick: "In der Kunst spielte die über die Region hinaus vernehmbare Musik vor allem in Ludwigshafen."



## ***Informationen aus dem Rathaus***

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 9 -

Stichworte für den kulturellen Aufbruch der vergangenen Jahre sind unter anderem das Wirken und künstlerische Schaffen von Pfalzbau-Intendant Hansgünther Heyme und dessen Festspiele, das Festival des deutschen Films auf der Parkinsel, die Sanierung und Modernisierung des Pfalzbaus, die energetische Modernisierung des Wilhelm-Hack-Museums, das dadurch viel positive Aufmerksamkeit weit über die Grenzen der Stadt hinaus erfährt.

Wenn Sie nicht ohnehin schon dort waren, darf ich Ihnen die zurzeit im Wilhelm-Hack-Museum und im Kunstverein laufende große Surrealismus-Ausstellung sehr ans Herz legen.

Das Ernst-Bloch-Zentrum ist zu einem internationalen und wissenschaftlich hochkarätigen Ort eines nach vorne gewandten Diskurses geworden, das sich seinem Selbstverständnis entsprechend ganz den großen Themen der Zukunft widmet.

Nicht zu vergessen ist natürlich auch unsere seit Jahren aktive Kulturszene, für die ich hier beispielhaft den Inselfommer, das Straßentheaterfestival, das Prinzregententheater oder die Hemshofschachtel nennen darf.

Was ich in den vergangenen Jahren beobachten konnte, war, wie sich durch diesen kulturellen Aufbruch die Wahrnehmung unserer Stadt in der Region zu verändern begann. Gleichzeitig erleben wir, dass ein intelligentes und qualitätvolles Kulturangebot viele Menschen von außerhalb in unsere Stadt lockt. Es muss uns allen klar sein: Kultur und Freizeit sind harte Standortfaktoren geworden.

Kultur ist aber auch unverzichtbar für den sozialen Kitt einer Stadtgesellschaft.

Die Medienschule des Theaters im Pfalzbau, das Projekt "Listen to our future" der Staatsphilharmonie, das "KlangReich" in der Bürgermeister-Grünzweig-Straße – das sind Orte, an denen Kinder und Jugendliche die Möglichkeit haben, neue Eindrücke zu gewinnen, ihre Sinne zu erproben und ihren Horizont zu erweitern.

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

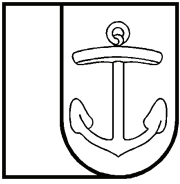
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## ***Informationen aus dem Rathaus***

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 10 -

Es sind Angebote, die sich nicht an einige wenige richten, sondern an junge Menschen aus allen Schichten mit und ohne Migrationshintergrund, Beiträge zur Bildung, zur Pädagogik, zur Integration, nicht nur zu Kunst und Kultur, wie sie in unserer Gesellschaft nicht fehlen sollten.

Wer sieht, was hier geschieht, der begreift: Kultur ist ein unverzichtbarer Integrationsmotor.

Ich möchte diese Angebote deshalb gerne ausbauen und die Vernetzung zwischen Kulturinstitutionen, Bildungsträgern und Einrichtungen der Jugendhilfe weiter ausbauen.

Wir brauchen beides: kulturelle Ausrufungszeichen, aber auch eine kulturelle Grundmelodie, von der gerade junge Menschen in ihrer Entwicklung unendlich profitieren können.

Ich denke, es ist in der Kultur ganz ähnlich wie im Sport, wo ja auch Spitzensport und Breitensport einander wechselseitig bedingen und befruchten.

Und deswegen freue ich mich auch schon sehr auf das Ausrufungszeichen, das die Staatsphilharmonie, das Theater im Pfalzbau und die Oper Halle gemeinsam mit der Inszenierung von Wagners "Ring des Nibelungen" setzen werden.

Es ist ein Kooperationsprojekt, das uns der neue Generalmusikdirektor der Staatsphilharmonie sozusagen als Begrüßungsgeschenk aus Halle mitgebracht hat und das die Rheinpfalz bei seiner Vorstellung mit den Worten kommentierte: "Die Region darf sich auf ein kulturelles Ereignis freuen, eines zudem, das auch dazu angetan sein sollte, das Selbstbewusstsein zu stärken."

Daneben setzen wir aber auch auf die bewährten Kooperationen in der Metropolregion wie Enjoy Jazz oder das Internationale Fotofestival. Die Metropolregion ist ja nicht zuletzt auch eine Kulturregion, und gemeinsam unterstützen wir die Bewerbung Mannheims als Europäische Kulturhauptstadt 2020.

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

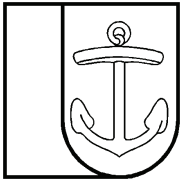
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## **Informationen aus dem Rathaus**

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 11 -

Bei der Eröffnung der Veranstaltungsreihe zur Europäischen Kulturhauptstadt Essen-Rhein-Ruhr sagte unser Bundespräsident zurecht: "Kultur ist keine elitäre Veranstaltung, sondern eine lebensgestaltende Kraft für alle. Sie stiftet Gemeinschaft zwischen Menschen unterschiedlicher Herkunft, Lebensalter und Interessen. Sie hilft, die Welt von heute zu verstehen und die Möglichkeiten von morgen auszuloten."

### Nachhaltige Stadtentwicklung

Der nachhaltige Umbau unserer Innenstadt ist in vollem Gang, aber noch lange nicht abgeschlossen. Mit unseren unterschiedlichen Unterstützungsmöglichkeiten soll sich ein selbsttragender Prozess entwickeln. Die City ist aber nur ein Teil des Stadtorganismus, unsere Stadtteile spielen mindestens eine genauso große Rolle.

Ich möchte in den kommenden Jahren ein besonderes Augenmerk auf das Grundgerüst unserer Stadt legen und mich dabei an drei Stadtachsen orientieren:

Für die Achse vom Rathaus über den Messplatz bis zum Hauptbahnhof und idealerweise bis zur Fachhochschule möchte ich mit Hilfe privater Investoren eine Konzeption entwickeln, die umsetzungsfähig ist und vornehmlich moderne Arbeitsplätze bieten soll.

Die Achse vom Rathaus über den Friedenspark und den Ebertpark bis hin zum Willersinngelände ist der Bereich, der ehemals mittels einer Landesgartenschau entwickelt werden sollte. Einige Bausteine konnten auch ohne eine solche Großveranstaltung realisiert werden, besonders bemerkenswert ist das ehrenamtliche Engagement für den Ebertpark. Zug um Zug möchte ich diese grüne Achse vollenden, besonders rund um die Marienkirche und beim Übergang vom Friedenspark zum Rathaus. Und natürlich ist am Endpunkt dieser Achse auch die Sanierung und die Steigerung der Attraktivität des Willersinnbades eine zentrale Aufgabe.

Die so genannte Entwicklungsachse West zwischen dem Stadtteil West und Oggersheim ist seit vielen Jahren Gegenstand unterschiedlichster

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

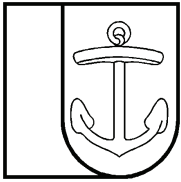
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## **Informationen aus dem Rathaus**

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 12 -

Planungen. Schwerpunkt bleibt eine gewerbliche Entwicklung, ich denke aber, sie muss im Sinne eines Landschaftsparks sehr behutsam entwickelt werden. Ich sehe hier keinen Raum für großflächige Ansiedlungen, eher für eine Mischung aus kleinen, nicht störenden mittelständischen Betrieben und an Oggersheim angelehnt auch das Thema Wohnen. Auch hier möchte ich die Realisierung in enger Abstimmung mit privaten Investoren auf den Weg bringen.

All diese Pläne und Entwicklung stehen in engem Zusammenhang mit den am Anfang genannten Leitprinzipien Subsidiarität, Nachhaltigkeit und Kooperation. Sie sind das Fundament, das unser Handeln stützt, verlässlich und zukunftsorientiert. Auf dieser Basis haben wir einen erfolgreichen Weg eingeschlagen und in kurzer Zeit Ludwigshafen zu einer "Stadt im Aufbruch" gemacht.

Mein Dank gilt allen, die sich im zurückliegenden Jahr für unsere Stadt und für das Gemeinwohl eingesetzt haben:

- in Rat und Verwaltung, ganz besonders bei meinen Kollegen im Stadtvorstand, beim Personalrat und bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern,
- in den Kirchen,
- in Parteien, Gewerkschaften und Verbänden,
- bei Polizei und Feuerwehr, Rettungskräften und Hilfsorganisationen,
- bei der Pflege und Betreuung von Alten, Behinderten und Kranken
- in der Großindustrie und im Mittelstand,
- in Handwerk und Handel,
- in Institutionen und Initiativen wie

der Bürgerstiftung,  
dem Marketing-Verein,  
der Seniorenrat  
oder der Ehrenamtsbörse,

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

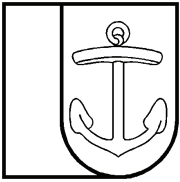
Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
info@ludwigshafen.de  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck



## ***Informationen aus dem Rathaus***

Ludwigshafen, den 12. Januar 2010

- 13 -

- in den Sportvereinen oder in den Vereinigungen zur Pflege von Kultur und Brauchtum, Natur- und Umweltschutz
- und in vielen privaten Initiativen und Projekten.

Danken möchte ich an dieser Stelle schließlich auch meiner Familie, die mein Engagement nachhaltig unterstützt, und die es mir dadurch erst ermöglicht, mich mit ganzer Kraft für unsere Stadt Ludwigshafen einzusetzen.

Ich freue mich darauf, in den kommenden Jahren gemeinsam mit Ihnen, meine sehr verehrten Damen und Herren, an der Entwicklung unserer Stadt weiterzuarbeiten.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen, wünsche ich uns allen, und wünsche ich vor allem unserer Stadt Ludwigshafen ein gutes und erfolgreiches Jahr 2010.

Herausgeberin:

STADT  
LUDWIGSHAFEN  
AM RHEIN

Bereich  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 21 12 25  
67012 Ludwigshafen

Telefon: 0621/504-2013/3013  
Telefax: 0621/504-2049

e-mail:  
[info@ludwigshafen.de](mailto:info@ludwigshafen.de)  
Internet:  
<http://www.ludwigshafen.de>

Verantwortlich:  
Sigrid Karck