

16.07.2018

Berufsfeuerwehr und BMC bieten am Tag der offenen Tür Sonderbriefmarken

Dieses Jahr feiert die Berufsfeuerwehr Ludwigshafen am Rhein ihr 100-jähriges Bestehen. Am 11. August 2018 findet im Zuge der Feierlichkeiten der Tag der offenen Tür in der Hauptfeuerwache in Mundenheim statt. Der Briefmarken- und Münzclub Ludwigshafen e.V. (BMC) hat sich zusammen mit der Berufsfeuerwehr Ludwigshafen entschlossen, das Jubiläum auch philatelistisch zu würdigen: Dafür werden zwei "Marken individuell" zu jeweils 70 Cent herausgegeben.

Die Marken sind von der Feuerwehr limitiert auf 1.250 Stück pro Motiv – das es zwei Motive gibt, stehen insgesamt somit 2.500 Marken zur Verfügung. Die Briefmarken werden auf 10er-Bögen – jeweils ein Motiv pro Bogen – herausgegeben. Motiv 1 zeigt ein Einsatzfahrzeug der Berufsfeuerwehr Ludwigshafen, Motiv 2 zeigt zwei Feuerwehrleute bei Löscharbeiten eines Großbrandes in Ludwigshafen. Auch ein Sonderstempel passend zu dem Ereignis wurde aufgelegt, welcher ausschließlich an diesem Tag verwendet wird.

Die Berufsfeuerwehr wird einen Sonderbriefumschlag herausbringen, worauf das – in Deutschland einzigartige und nur in Ludwigshafen verfügbare – Kranenfahrzeug abgebildet ist. Der Sonderbriefumschlag wird wohl auf 500 Stück limitiert und nummeriert sein. Ferner wird die Berufsfeuerwehr auch einen speziellen DIN-Langumschlag mit Fenster unlimitiert zur Verfügung stellen. Der Erlös der Verkäufe gehen dem Förderverein St. Florian – Feuerwehr Ludwigshafen e.V. zu.

Hohe Nachfrage wegen Umschlag und Maxikarten erwartet

Der BMC wird selbst Post- und Maxikarten mit wahrscheinlich drei verschiedenen Motiven herausbringen. Sobald die genauen Motive und Designs feststehen, werden diese auf der Homepage des BMC unter www.bmc-lu.de veröffentlicht. Davon wird voraussichtlich auch ein Motiv nur in limitierter Auflage herausgegeben. Der Erlös durch den Verkauf der Post- und Maxikarten kommt dem Verein zugute.

Der BMC wird sich am Tag der offenen Tür am 11. August auf einer großen Fläche präsentieren. Das "Erlebnisteam Post" ist vor Ort mit dem Sonderstempel und wird Stempel- sowie weitere Briefmarkenwünsche erfüllen. Auch eine kleine Ausstellung ist in Planung, um die Vielfalt des Vereins zu präsentieren.

Auf Grund der erwarteten hohen Nachfrage, insbesondere an der limitierten Auflage des Umschlags und der Maxikarten, werden vorrangig die Besucherinnen und Besucher des Tages der offenen Tür bedient. Sollten danach noch Kapazitäten verfügbar sein, so können diese im Nachlauf über den BMC am besten per E-Mail an die Adresse aktion@bmc-lu.de bestellt werden. Die Preise stehen noch nicht fest, werden aber im Vorfeld der Veranstaltung veröffentlicht.

Zum Tag der offenen Tür werden mehrere Tausend Besucherinnen und Besucher sowie Gäste aus Politik und Wirtschaft erwartet.