

# Sportstättenentwicklungsplanung Ludwigshafen

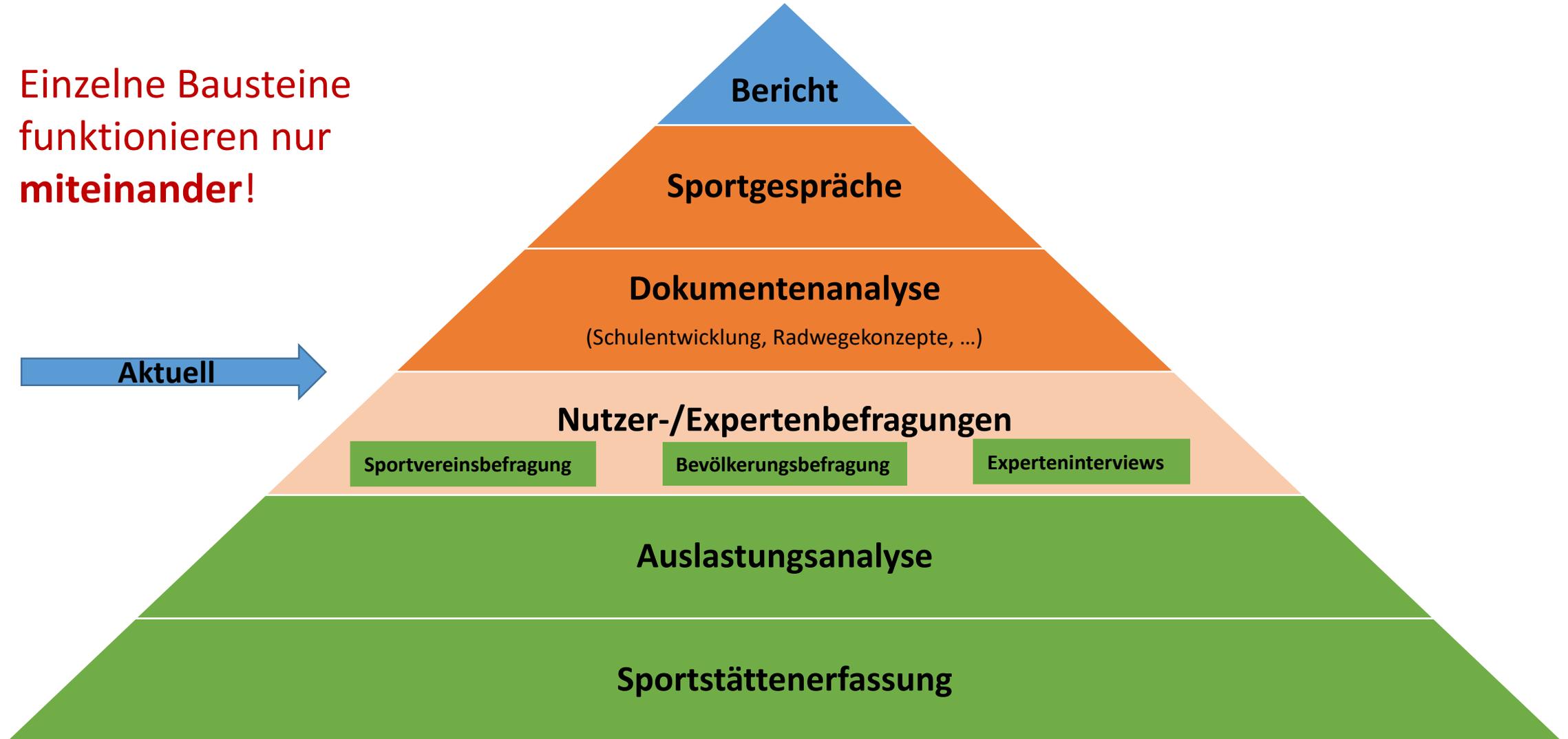
*Zwischenpräsentation: 30.06.2021*

Sportausschuss Stadt Ludwigshafen



# Aufbau der Sportentwicklungsstudie & Sachstand

Einzelne Bausteine  
funktionieren nur  
**miteinander!**



# Bevölkerungsbefragung Stadt Ludwigshafen

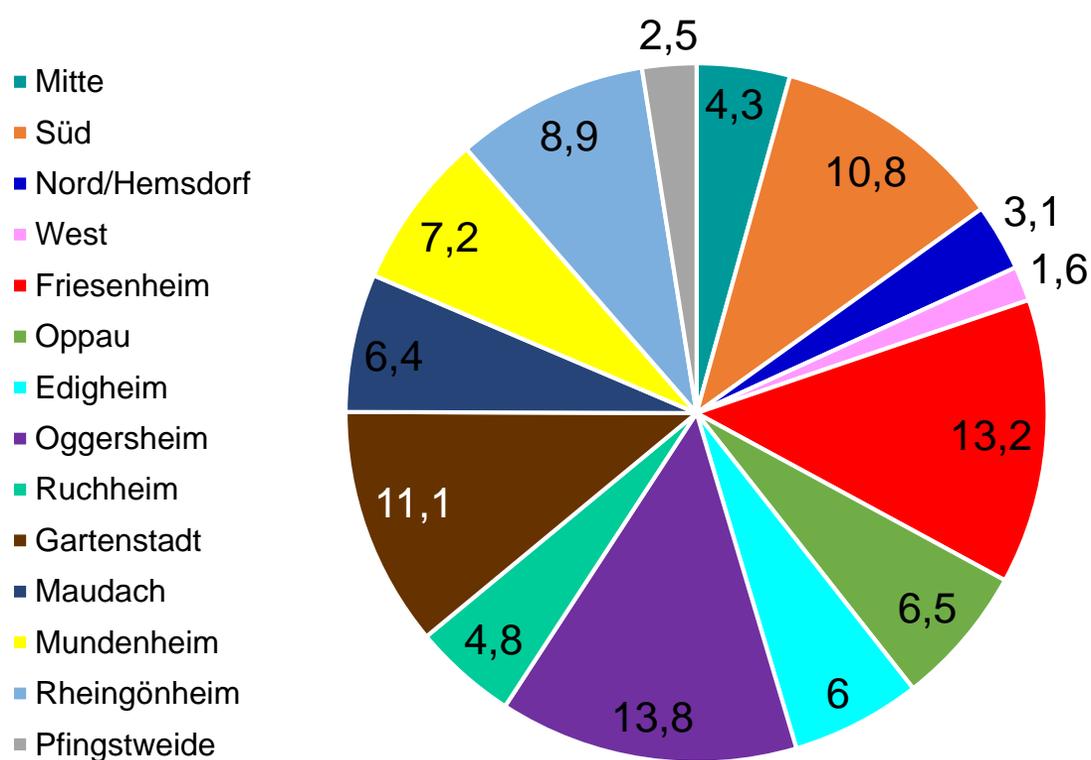
*1.995 Teilnehmende*

*(1.790 Stichprobe | 205 öffentl. Link)*

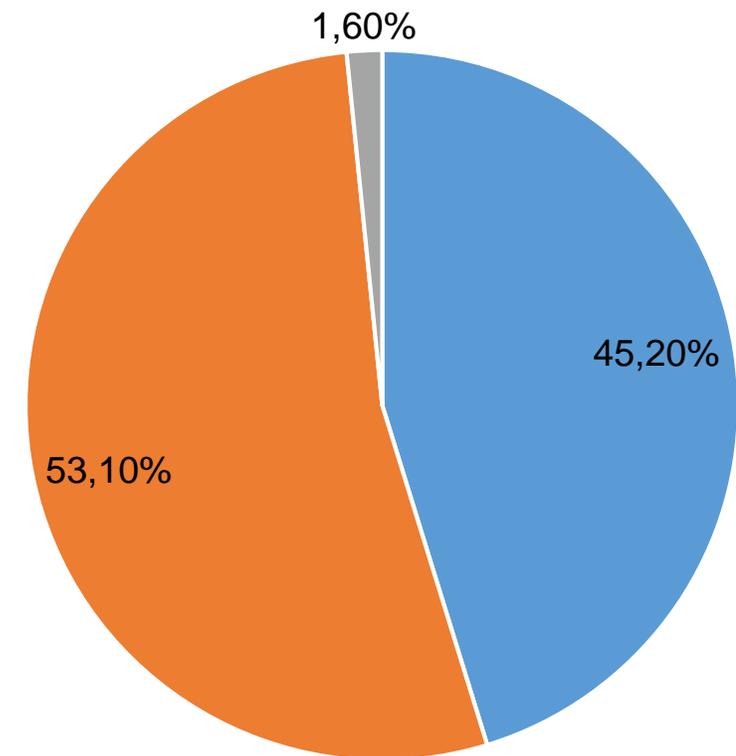
*\*nachfolgend werden Auszüge aus der Gesamtbefragung der Bevölkerung gezeigt*

Der Rücklauf entspricht (abzüglich von 611 nicht zustellbaren Fragebögen) ~ 13%. Die Zusammensetzung des Rücklauf ist repräsentativ (siehe nachfolgende Folien) und gibt ein Abbild der Bevölkerung der Stadt Ludwigshafen. Eine höhere Rücklaufquote wäre wünschenswert gewesen. Dennoch sind Filterauswertungen (z.B. nach Stadtteilen, Altersgruppen) möglich. Dort, wo die Fallzahl zu gering ist, werden entsprechende Vermerke vorgenommen.

# Gute Verteilung der Teilnehmenden über die Stadtteile und Geschlechter

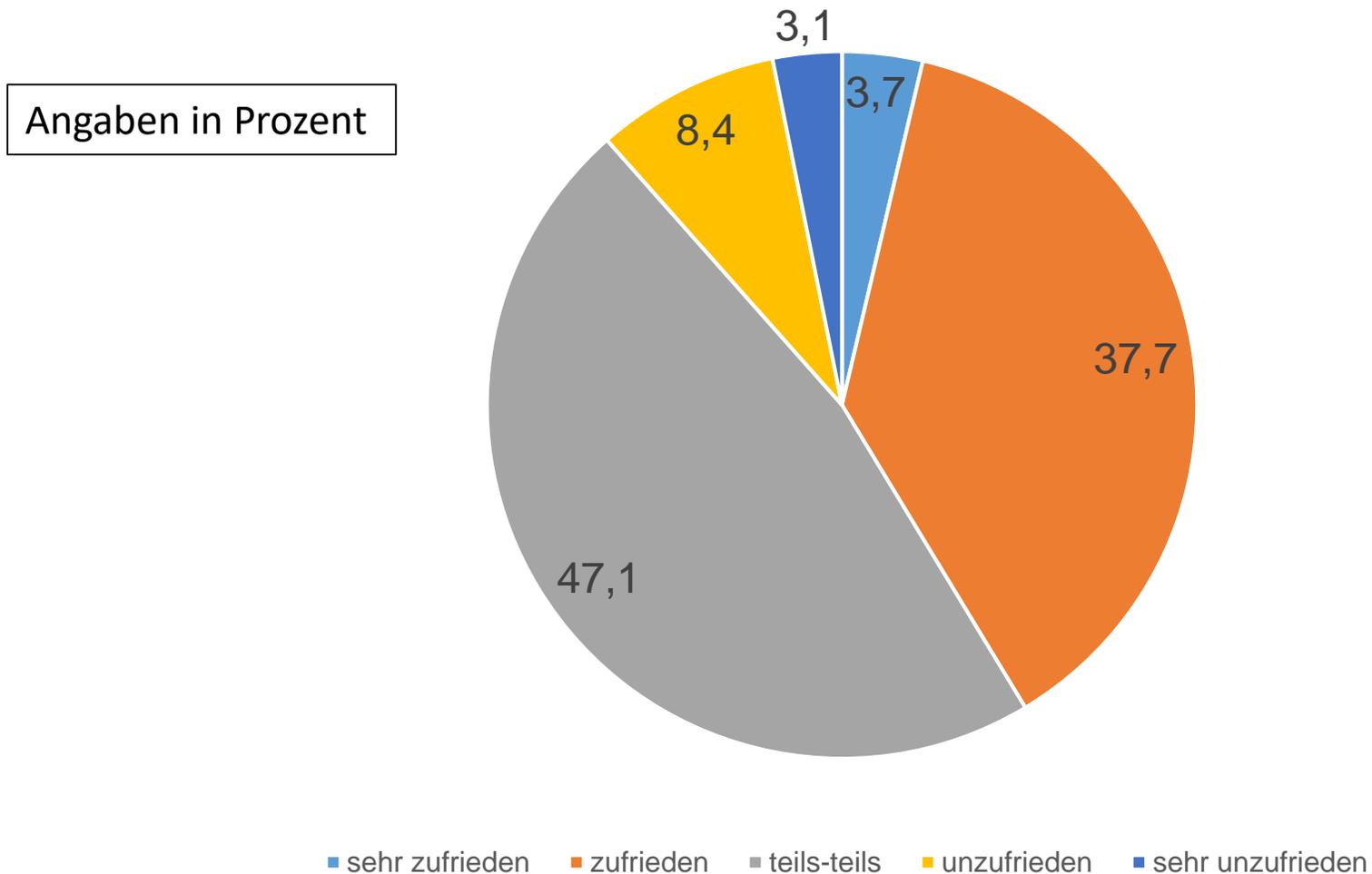


Angaben in Prozent

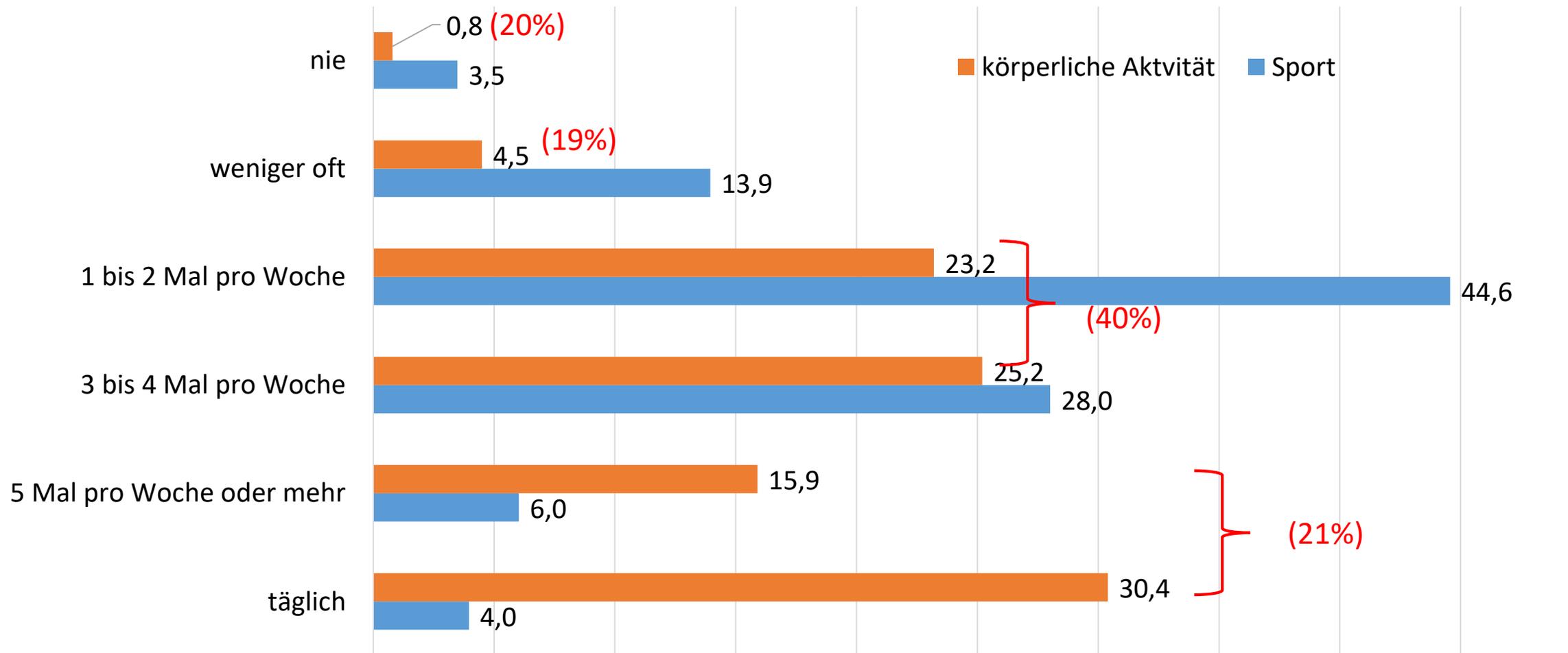


■ männlich ■ weiblich ■ divers

Über 40% bewerten das Sportangebot in Ludwigshafen positiv. Hoher Anteil ist teilweise zufrieden. Unzufriedenheit bei ca. 12%.



# Hoher Grad an Alltagsaktivität. Sport für rund 45% mindestens einmal pro Woche.



Wie oft treiben Sie gezielt Sport? Wie oft bewegen Sie sich körperlich (z.B. Gartenarbeit) \*Daten Eurobarometer zur Sport und körperl. Aktivität. Seit 2019 neue Skala; hier angepasst.

Angaben in Prozent

# Gesundheit und Spaß sind die zentralen Motive zu Sport & Bewegung

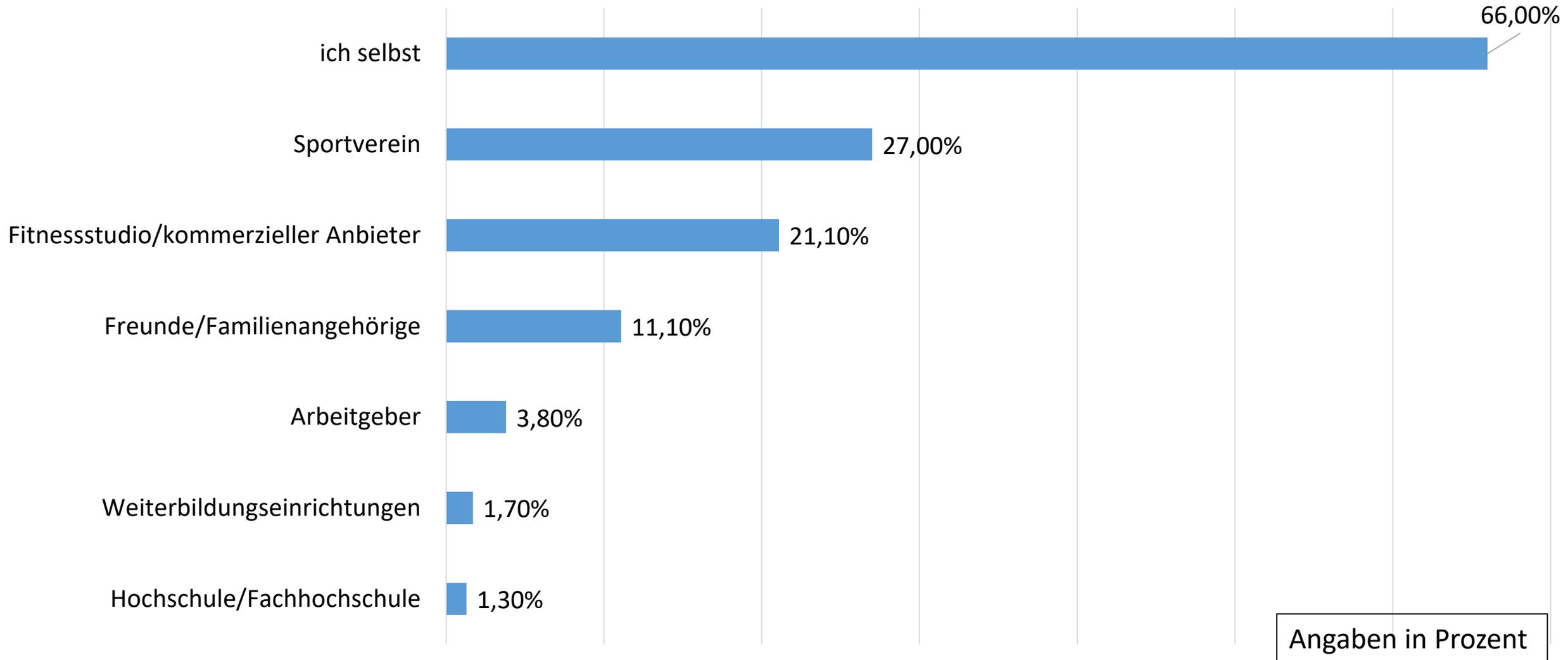


1=trifft voll zu, 2= trifft eher zu, 3=trifft teilweise zu, 4=trifft eher nicht zu, 5=trifft überhaupt nicht zu

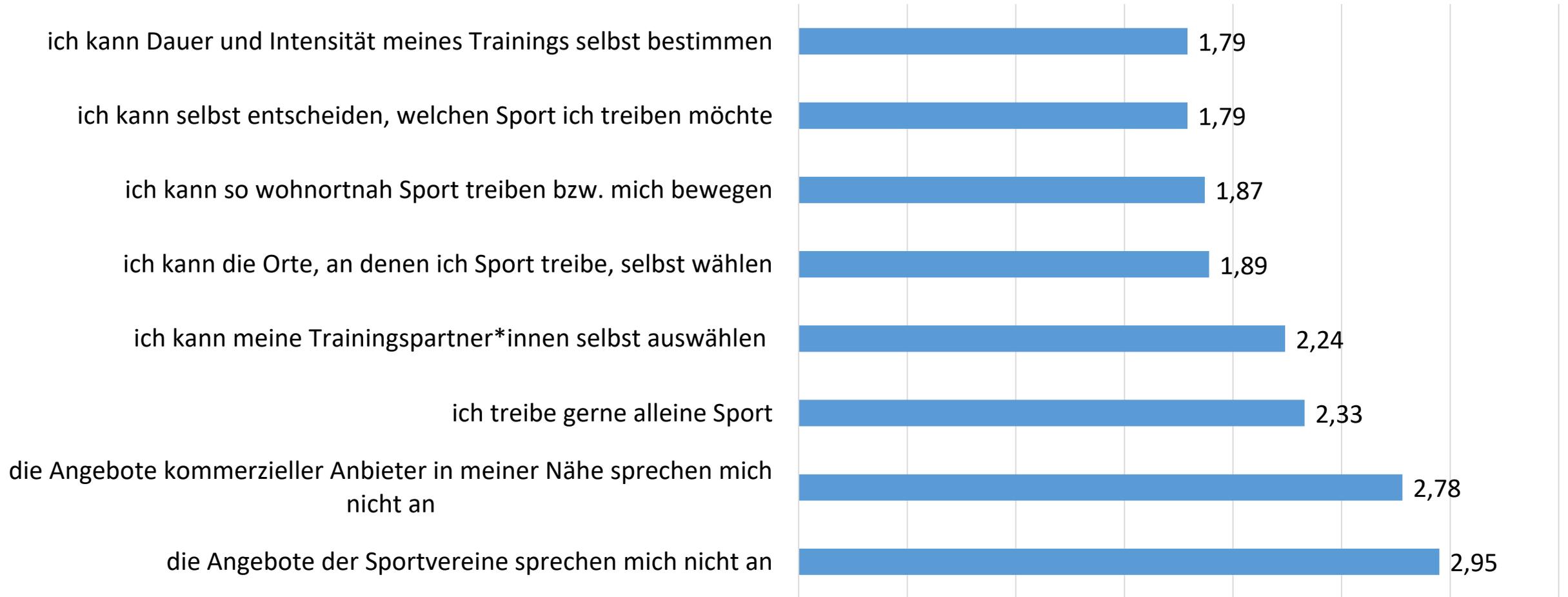
# Zeitmangel, aber auch fehlende Sportstätten und Sportangebote als Hauptgründe für keinen/weniger Sport



# Hoher Grad an selbstorganisiertem Sporttreiben. Sportvereine dennoch vor kommerziellen Anbietern.

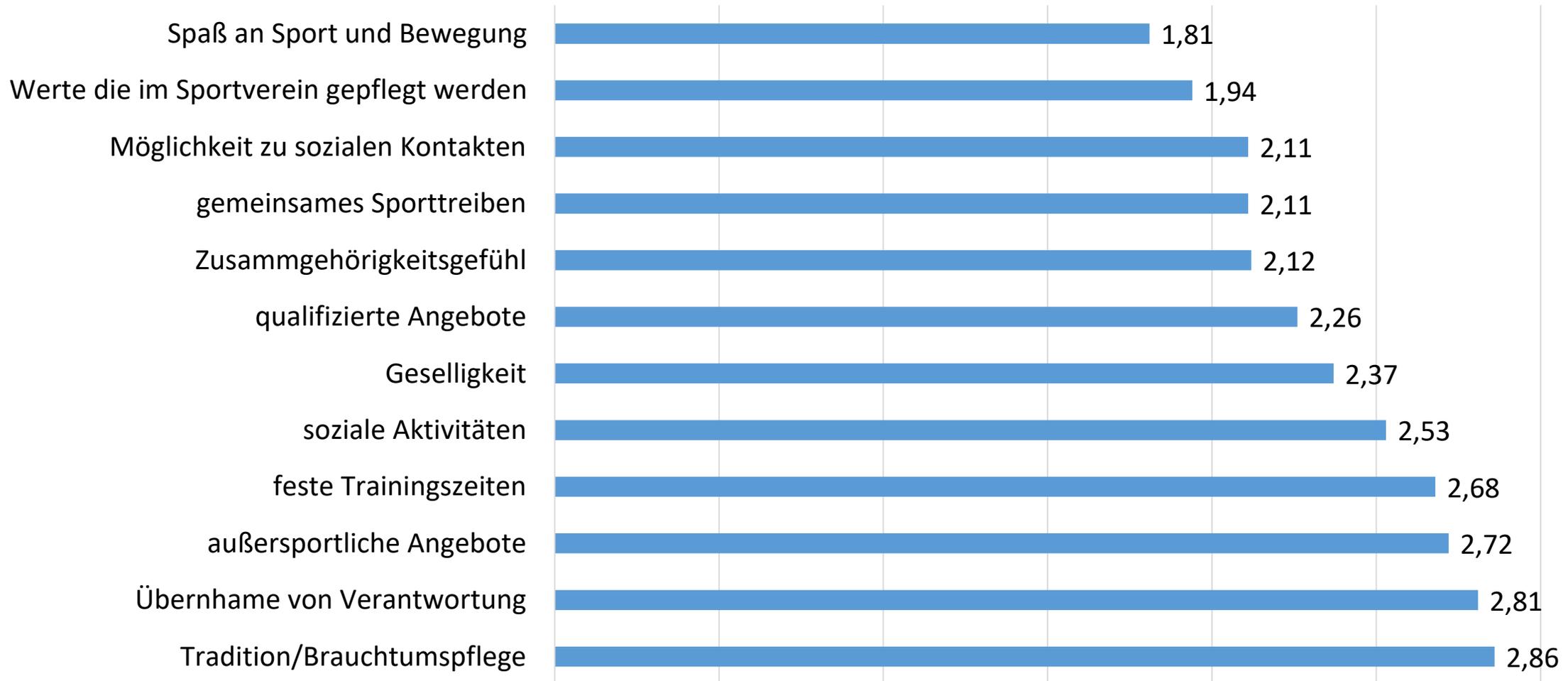


# Flexibilität und Wohnortnähe als wichtigste Gründe für selbstorganisierten Sport



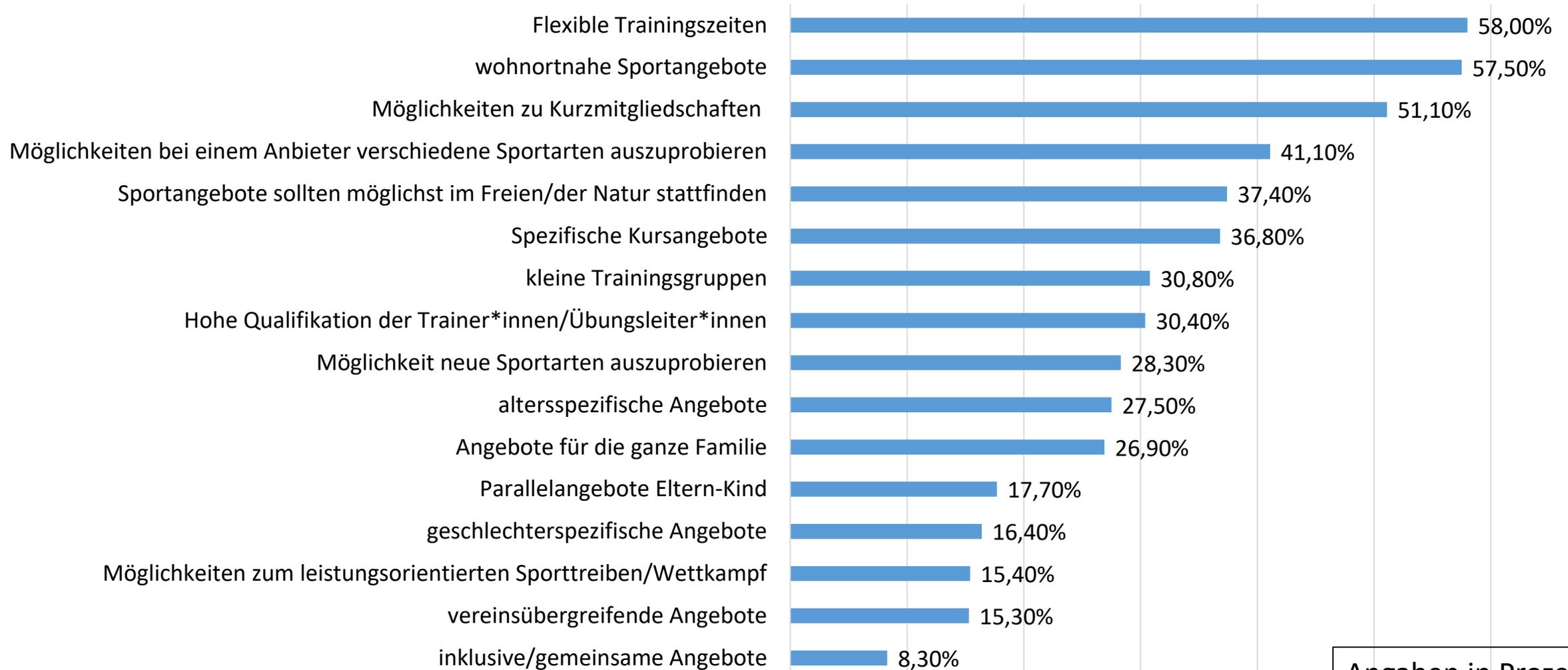
1=trifft voll zu, 2=trifft eher zu, 3=trifft teils zu, 4=trifft eher nicht zu, 5=trifft gar nicht zu

# Sportvereine punkten vor allem mit Spaß, Werten und sozialem Miteinander beim Sport



1=gefällt mir sehr, 2=gefällt mir, 3=gefällt mir teilweise, 4=gefällt mir nicht, 5=gefällt mir gar nicht

# Attraktive Sportangebote (von Sportvereinen) sollten: flexibel, vielfältig sowie wohnort- und naturnah sein



Angaben in Prozent

# Bedingungen für naturnahe Sportarten und Fußball am besten. Schwimmen/Wassersport sowie Sportangebote für Menschen mit Handicap ausbaufähig aus Sicht der Bevölkerung.

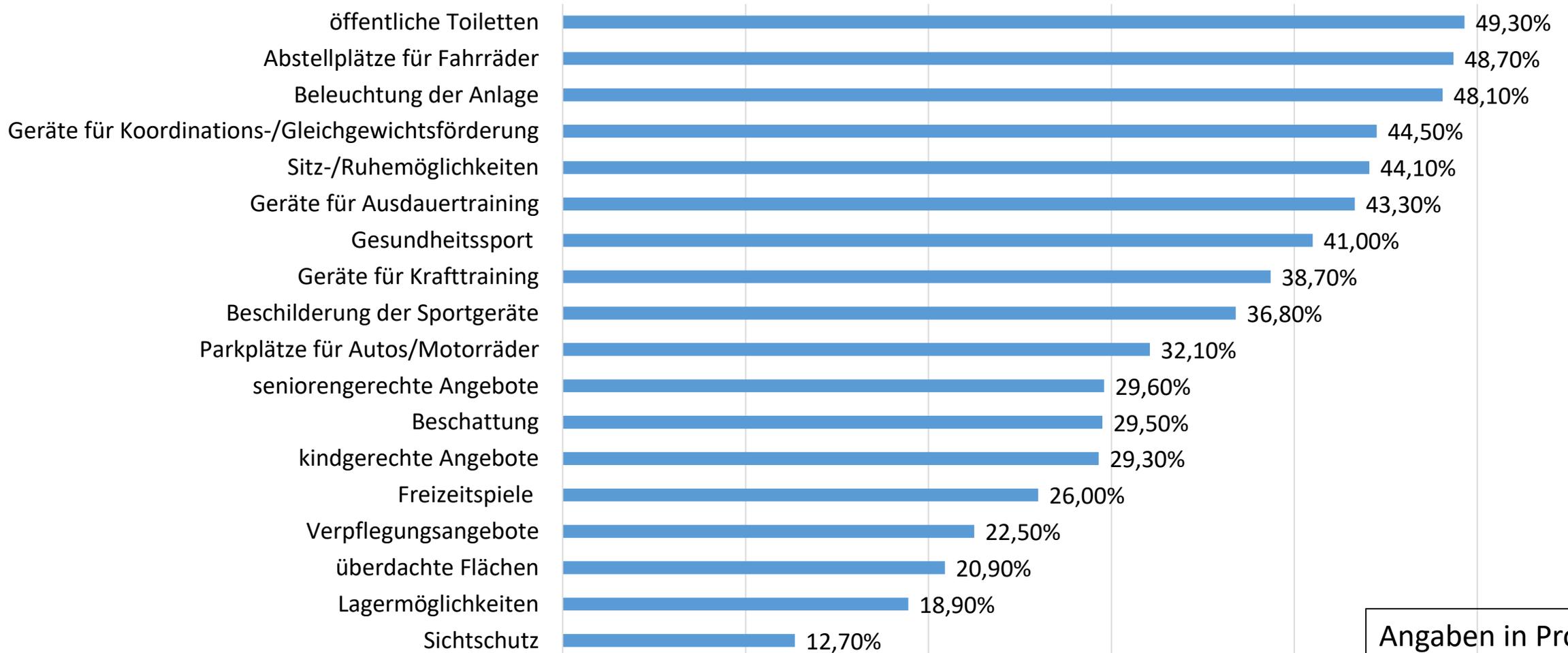


<b>Badminton</b>	<b>Basketball</b>	<b>Budospport</b> (z.B. Yoga, Tai Chi, Chi Gong)	<b>Fitness/Gymnastik</b>	<b>Fußball</b>	<b>Gesundheitssport</b>	<b>Handball</b>
3,59	3,59	3,30	2,62	2,54	2,96	2,73

<b>Joggen/Laufen/ Walking</b>	<b>Kampfsport</b>	<b>Leichtathletik</b>	<b>Radfahren</b>	<b>Rudern</b>	<b>Schießsport</b>	<b>Schwimmen</b>	<b>Spaziergehen/ Wandern</b>
2,41	3,22	2,92	3,03	3,12	3,20	3,43	2,67

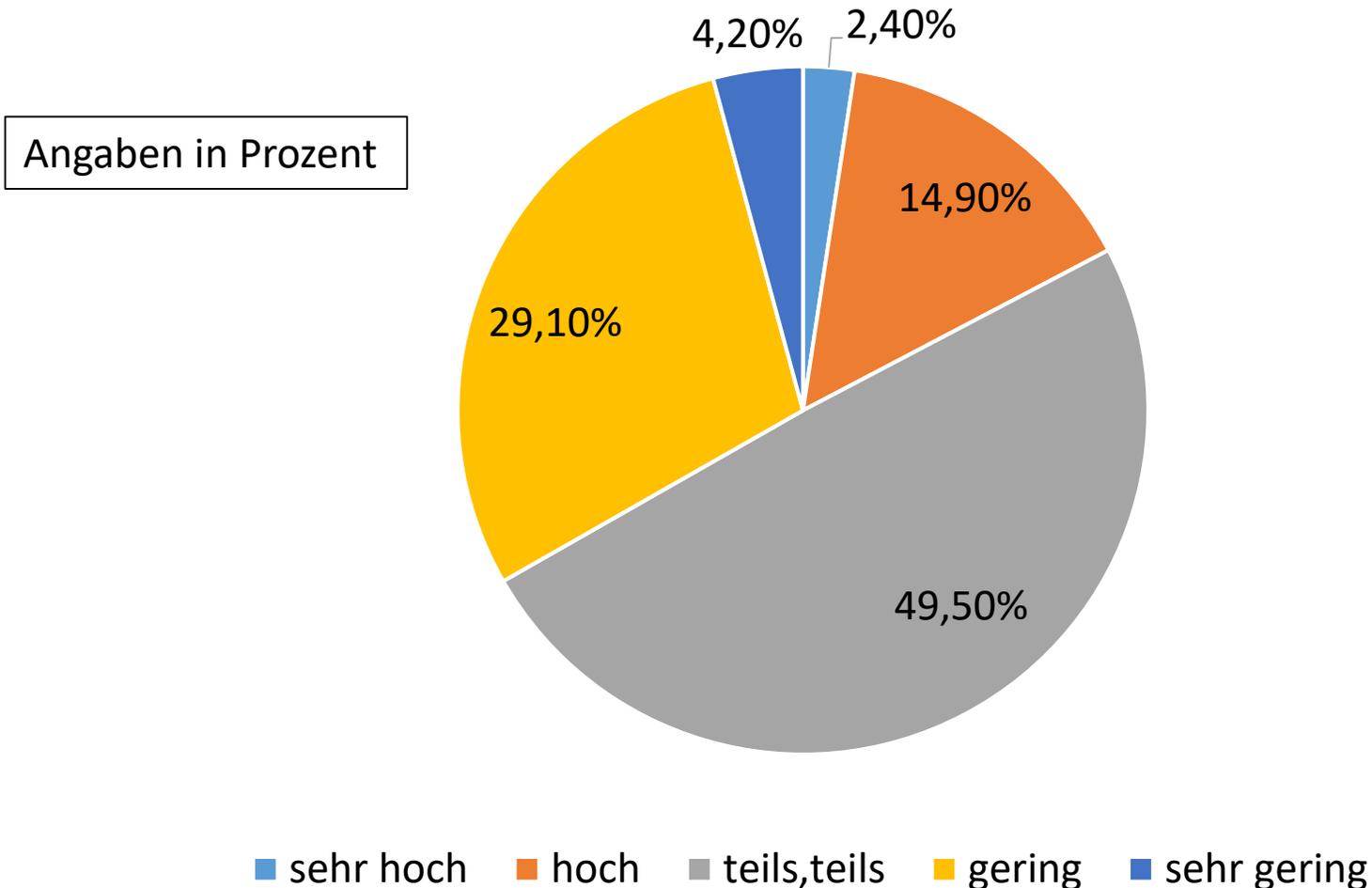
<b>Sport für Menschen mit Handicap</b>	<b>Tennis</b>	<b>Tischtennis</b>	<b>Turnen</b>	<b>Volleyball</b>	<b>Wassersport</b> (z.B. Tauchen, Wassergymnastik)
3,59	2,80	3,12	2,70	3,36	3,81

Bevölkerung wünscht sich im Öffentlichen Raum vor allem Möglichkeiten zu Koordination, Ausdauer und Gesundheitssport. Aufenthaltsqualität (z.B. Beleuchtung, Ruhemöglichkeiten) ebenfalls von hoher Bedeutung.

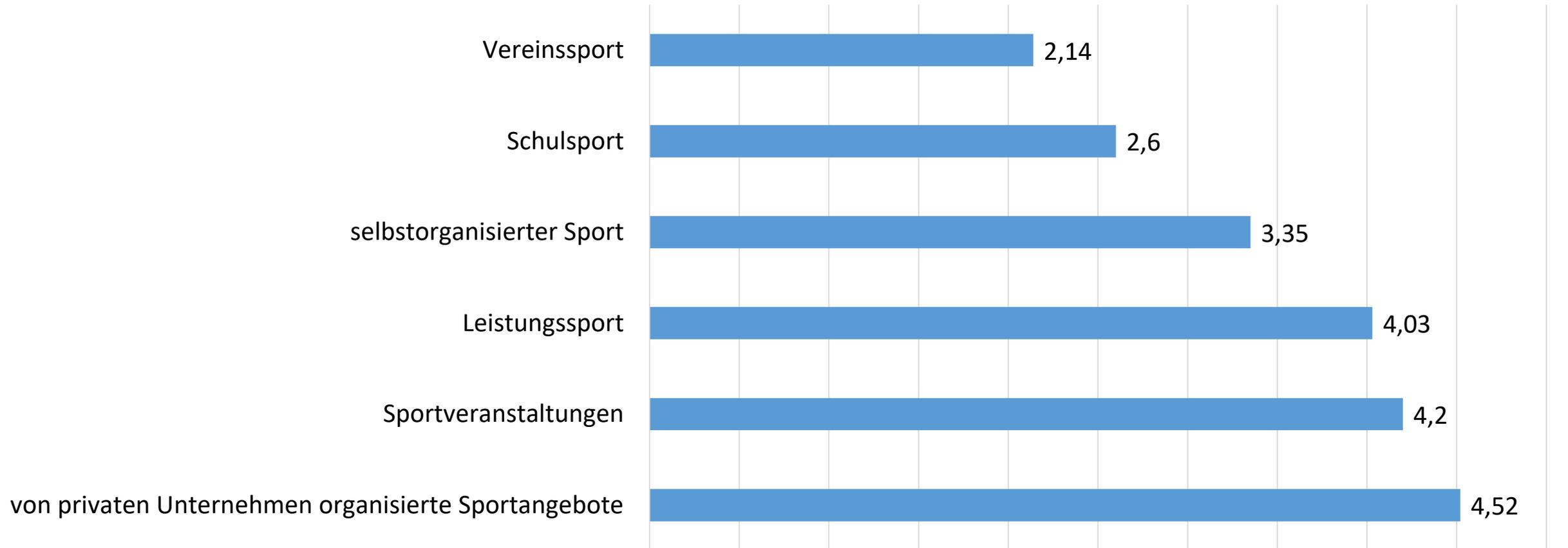


Angaben in Prozent

Etwa 17% der Befragten sind der Ansicht, dass die Stadt dem Sport eine hohe Bedeutung zumisst. 33% sehen dagegen keinen hohen Stellenwert des Sports in der Stadt.

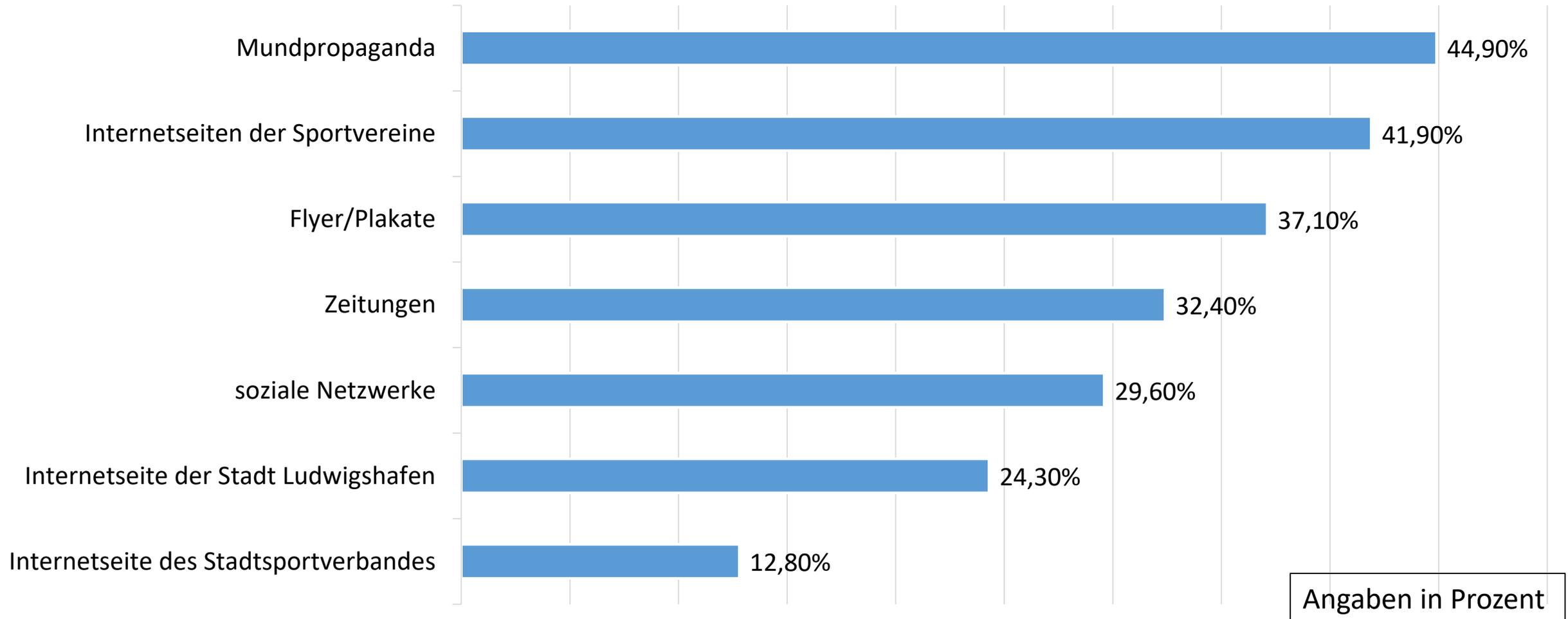


# Vereins- und Schulsport sollten aus Sicht der Bevölkerung vorrangig von der Stadt unterstützt werden. Sportveranstaltungen weniger im Fokus.



Rangfolge: 1=sollte als erstes unterstützt werden

# Persönliche Gespräche und die Internetseiten der Vereine als wichtigste Informationsquellen. Printformat liegt knapp vor sozialen Medien.



# Nächste Schritte

- **Vertiefende Auswertung der Bevölkerungsbefragung**  
(u.a. Filterauswertungen nach Stadtteilen, Sportstätten, Geschlecht, Alter ...)
- **Gesamtauswertung der qualitativen Experteninterviews**  
(Abschluss i.d. kommenden Wochen)
- **Dokumentenanalyse**  
(aktuelle Dokumente z.B. zu Radwegen, Grünanlagen, Corona ...)
- **Planung der „Sportgespräche“**  
(Wenn möglich als Präsenzveranstaltungen gemäß den Corona-Regeln)



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**