

PROJEKT

Alwin-Mittasch-Platz
Ludwigshafen



FAMILIE GÖRTZ



Frank Görtz
Bäckermeister, 47 Jahre
- Produktion -

Ariane Görtz
- Verwaltung -

Stephanie Görtz
- Personal -

Peter Görtz
Bäckermeister, 54 Jahre
- Filialentwicklung -



Bäcker Görtz auf einen Blick:



GEGRÜNDET:
1963



FILIALEN:
200



UMSATZ:
xx MIO (2021)



KUNDEN:
100.000/TAG



MITARBEITER:
1.800

LUDWIGSHAFEN



Heimat von Bäcker Görtz



BACKHAUS



unser Herzstück



FLÄCHE

12.400 qm davon 5.400 qm Produktion



FUHRPARK:

34 LKWs | 112 weitere Fahrzeuge



MITARBEITER:

250 starke Mitarbeiter



BACKWAREN:

ca. 60 Tonnen Ware am Tag
(20.000 Tonnen im Jahr)



WIR BAUEN

Beispiel Heddesheim neue Ortsmitte



„Die Zusammenarbeit zwischen Kommune und Investor verlief Hand in Hand mit dem gemeinsamen Ziel, einen attraktiven Anziehungspunkt zu schaffen, der die Ortsmitte belebt und einen Treffpunkt für Jung und Alt bildet.“

Michael Kessler // Bürgermeister Heddesheim

REWE GROUP



Die Vertriebslinien

HANDEL DEUTSCHLAND



HANDEL INTERNATIONAL



CONVENIENCE



BAUMARKT



TOURISTIK



SONSTIGE



REWE GROUP

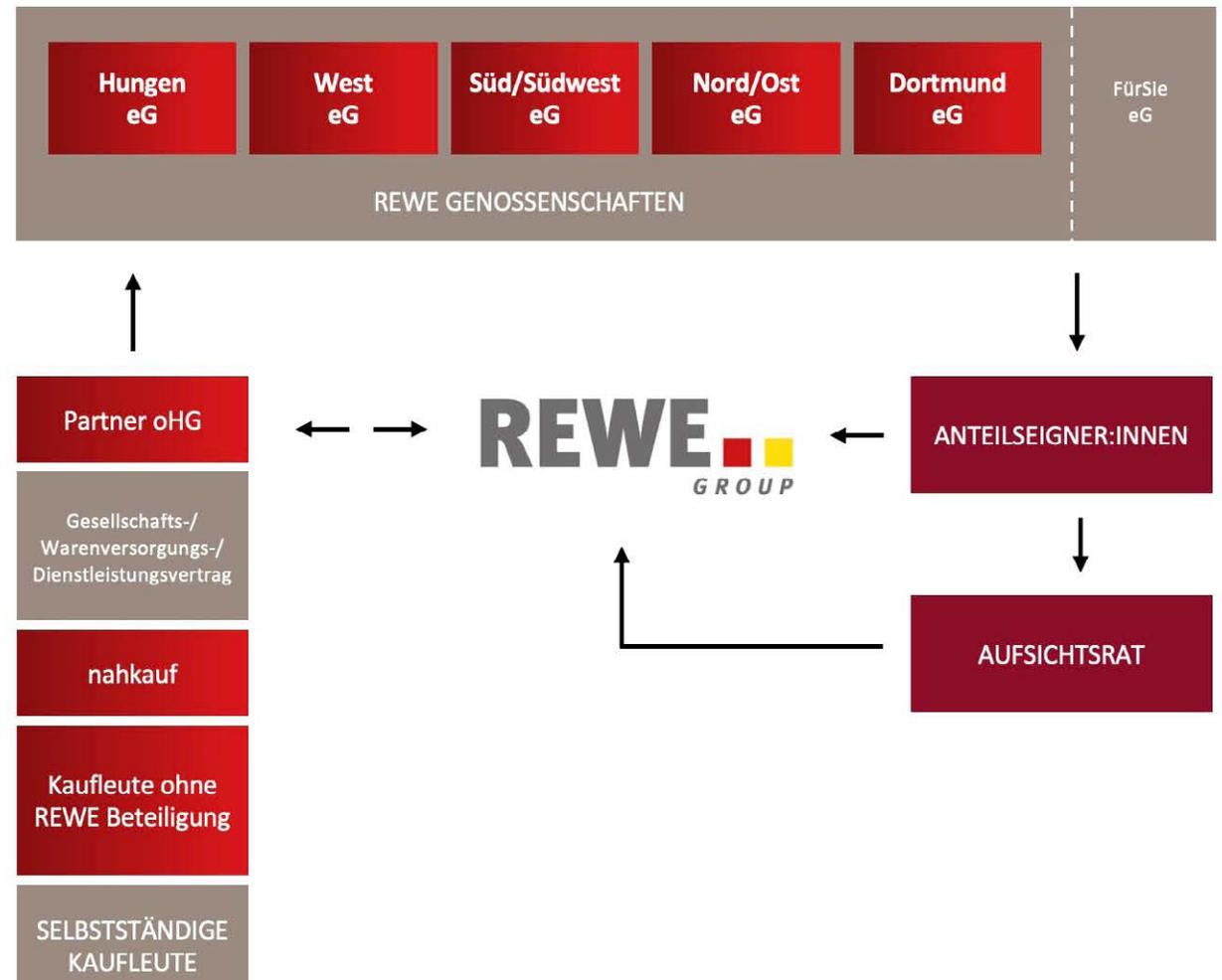


die lebendige Genossenschaft

Die REWE Group wurde 1927 als Einkaufsgenossenschaft von selbstständigen Kaufleuten gegründet.

Noch heute sind die Mitglieder der Genossenschaft, die rund 1.800 selbstständigen Kaufleute, ein wichtiger Teil des Unternehmens. Sie nehmen zum einen Funktionen in den wesentlichen Gremien der Gruppe wahr und sind zum anderen Motor der vertrieblichen Entwicklung der REWE-Märkte.

Die Genossenschaftsidee hat unabhängig von den Gesellschaftsformen einen entscheidenden Einfluss auf den Erfolg der REWE Group.



REWE MÄRKTE

der neuesten Generation



REWE Weil-Haltingen Freiburger Str. 69 79576 • Weil am Rhein



REWE MÄRKTE



der neuesten Generation



REWE Minacapilli Kaiserstraße 43c • Saarbrücken-Scheidt



NACHHALTIGKEIT

REWE

Beispiel: Green Building Konzept

Ziel ist ein nachhaltigerer Bau und Betrieb von Handelsimmobilien. Erreicht wird dies – anerkannt durch die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) – u.a. durch eine Kombination von unterschiedlichen modularen Elementen.

Alle neuen Eigentumsobjekte der REWE Group werden als DGNB-zertifizierte, nachhaltige Immobilien entwickelt.

- **CO₂-neutrale Betriebsweise**
 - Photovoltaik-Anlagen, verbesserte Tageslichtnutzung und modernste Kältetechnik reduzieren den Energiebedarf um mehr als 40 %
- **Aktueller Stand**
 - **Über 200 Green Building-Projekte**



Das REWE Green Building. Die neue Architektur der Nachhaltigkeit.



Ziel: Einsparung von Energie und Vermeidung klimaschädigender Emissionen

- Nutzung modernster Technik
- Tageslichtarchitektur
- Holz als Baumaterial
- 100% Grünstrom
- Verzicht auf fossile Brennstoffe
- Kälteanlagen, die ausschließlich mit natürlichen Kältemitteln wie CO₂ betrieben werden
- Verglaste Kühlregale sparen 20-40% des Kältestroms

REWE MARKT KONZEPT



REWE MARKT KONZEPT



REWE

Stättle

P
ZONE

mit Parkieren oder
Bewirtschaftung
für Zone ist

Mo-Sa
9:00-18:00

30
ZONE

Stettiner Straße

Stettiner Straße

REWE

P





W.E.G. Wirtschafts
Entwicklungs
Gesellschaft
Ludwigshafen am Rhein mbH

Ludwigshafen
Stadt am Rhein

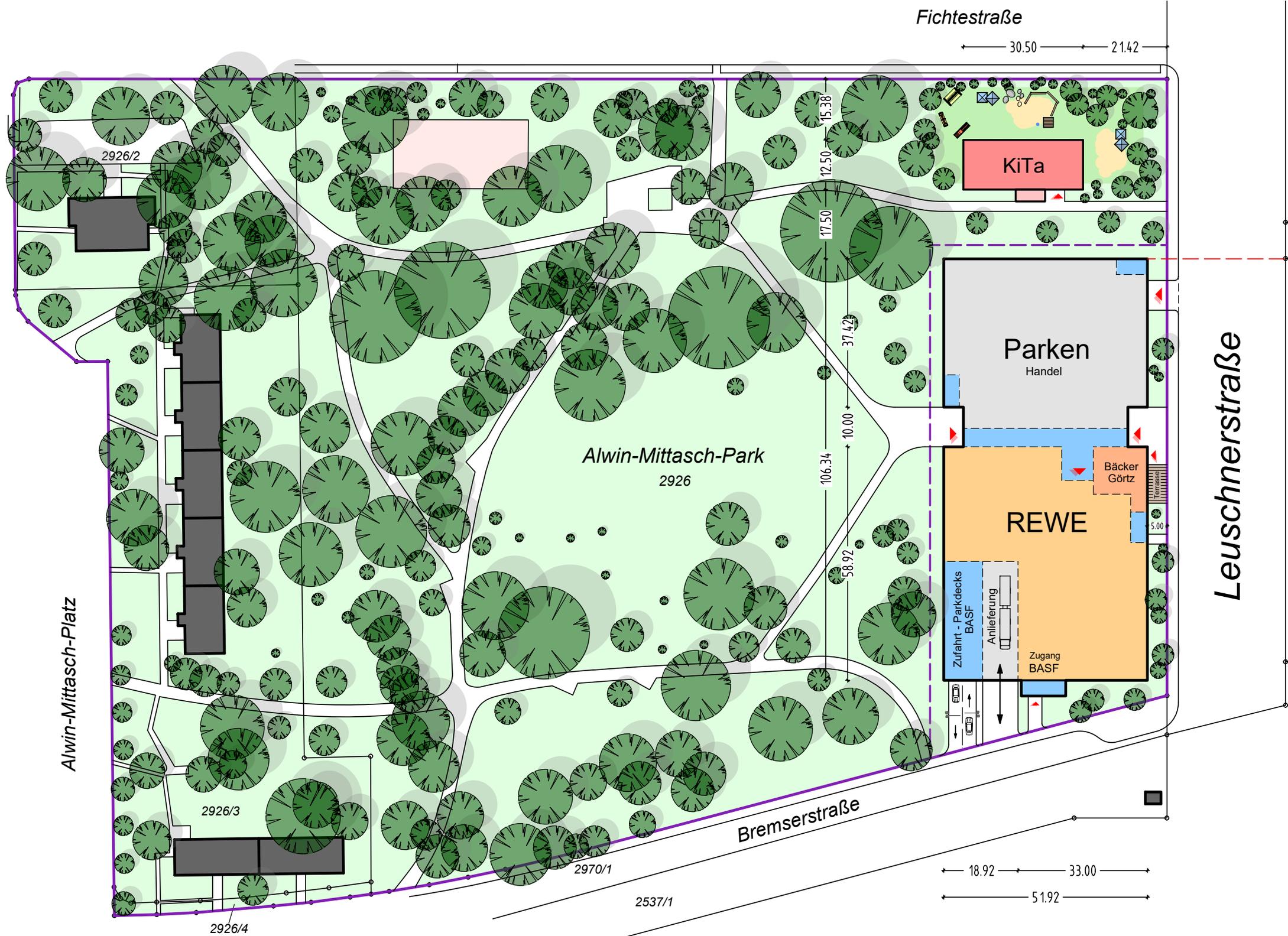
Bearbeiter: Grafik-02

Hinweis: Mittasch-Park

Datum: 05.05.2020

Maßstab: 1:2000

nur für den Dienstgebrauch





*„Zusammenkommen ist ein Beginn,
zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
zusammenarbeiten ist ein Erfolg“*

- Henry Ford