

## Anfrage 2

| <b>Gremium</b> | <b>Termin</b> | <b>Status</b> |
|----------------|---------------|---------------|
| Stadtrat       | 13.02.2023    | öffentlich    |

### **Anfrage der Linksfraktion Ludwigshafen; Beschaffung Pädagogische Fachkräfte**

Vorlage Nr.: 20236125

#### **Stellungnahme der Verwaltung**

Die Stadt Ludwigshafen wirbt in den Sozialen Medien sowohl für die Gewinnung von Fachkräften als auch für die Ausbildung von Erzieher\*innen. In folgenden Medien werden die Prints dauerhaft veröffentlicht:

- auf der Internetseite der Stadt unter der Rubrik „Stellenausschreibungen“ oder unter [karriere.ludwigshafen.de](https://karriere.ludwigshafen.de)
- bei „Interamt“
- über die Agentur für Arbeit.

Darüber hinaus werden die Stellen in regelmäßigen Abständen in der Rheinpfalz und im Mannheimer Morgen veröffentlicht.

Mit der in 2020 gestarteten Werbekampagne wurden Plakate in den Citylights und weiteren öffentlichen Anlaufstellen ausgehängt. Ein Flyer, der über das Internetportal der Stadt Ludwigshafen zu finden ist, ermöglicht allen Interessent\*innen einen Einblick in unsere vielfältige Betreuungslandschaft und unser umfangreiches Angebot. Neben der Darstellung aller Kindertagesstätten findet man alles zum Thema „Ausbildung und Stellenangebote“ für derzeit 37 Einrichtungen. In Kürze werden zusätzlich sogenannte Roll-ups im Foyer des Bürgerbüros und der Stadtbibliothek zu finden sein. Weitere Standorte werden geprüft.

Darüber hinaus gibt es ein bereichsinternes Ausbildungskonzept, welches die Qualität der Nachwuchskräfte hebt, motiviert und durch den persönlichen, vernetzten Kontakt an die Arbeitgeberin Stadtverwaltung Ludwigshafen bindet. In diesem Sinne findet eine moderne, individuelle, qualifizierte Ausbildung von Erzieher\*innen von Anfang an statt.

Bis Ende Januar 2023 konnten Bewerbungen auf dem Postweg oder per Mail eingereicht bzw. persönlich abgegeben werden.

Seit Februar 2023 werden Bewerbungsprozesse bei der Stadt Ludwigshafen über ein modernes Bewerbungsportal vollständig digital abgebildet. Das Bewerbungsportal ist unter [karriere.ludwigshafen.de](https://karriere.ludwigshafen.de) erreichbar. Damit sind Bewerbungen bei der Stadt Ludwigshafen mit wenigen Klicks möglich. Der gesamte Bewerbungsprozess wird durch den Abbau von Medienbrüchen und Transportzeiten sowie schneller und direkter Kommunikation deutlich effizienter abgewickelt.

Dem Bereich Kindertagesstätten ist sehr an der Nähe zu den Bewerbenden gelegen. In gemeinsamen Gesprächen mit den Bewerber\*innen und anschließenden Hospitationen soll eine bestmögliche Einschätzung der Fähigkeiten und Fertigkeiten der Bewerber\*innen erfolgen. Für kurze Wege zu den Einrichtungen und zu den Bewerber\*innen stehen im Bereich Kindertagesstätten extra Ansprechpartnerinnen und eine Ausbildungsbeauftragung zur Verfügung. Die Gespräche mit den Bewerbenden erfolgen im 14-tägigem Rhythmus bzw. bei entsprechendem Bedarf auch in kürzeren Abständen.

Aktuell soll in der Einwerbung von Erzieher\*innen ein weiterer, neuer Weg eingeschlagen und gleichzeitig das Feld der Printmedien weitgehend verlassen werden. Die Nutzung zusätzlicher digitaler Medien ist bereits in Planung. Hierfür kommen u.a. Spots an öffentlichen und stark frequentierten Plätzen wie die Rheingalerie oder der Hauptbahnhof in Betracht. Ebenso im Fokus steht der öffentliche Nahverkehr. Auch hier besteht die Möglichkeit, in digitaler Form (Werbefilme) auf unsere Kindertagesstätten aufmerksam zu machen. Wichtig ist hierbei, möglichst eine große Bandbreite an potenziellen Mitarbeitenden zu erreichen.

Ausbildung und Alltag von Erzieher\*innen sollen mit Hilfe von Influencer\*innen auf die digitalen Marktplätze getragen werden. Hierzu soll in den Kindertagesstätten Multiplikatoren Workshops stattfinden, um so die Reichweite für unsere Personalwerbung im digitalen Raum zu erhöhen.