

Informationen aus dem Rathaus

Ludwigshafen, den 21. November 2011

Die Logo-Schrift

Als Schriftart für die Wortmarke wurde die FF DIN in Bold und Light gewählt. Typografisch überzeugt die Wahl dieser Schrift nicht nur wegen der guten Lesbarkeit, der Klarheit und Plakativität, sondern auch ihrer Geschichte wegen – sie ist eine der ersten Firmenschriften Deutschlands. 1995 erfuhr diese damals 90 Jahre alte DIN Schrift ein Re-Design. Bis dahin Jahrzehnte lang für Ort- und Autobahnschilder, Nummernschilder und zur allgemeinen Beschriftung verwendet, findet sie seitdem auch Anwendung in anspruchsvollen Werbekampagnen und Corporate Designs. In diesem Sinne wörtlich zu nehmen: ein "Standortgebender" Designklassiker.