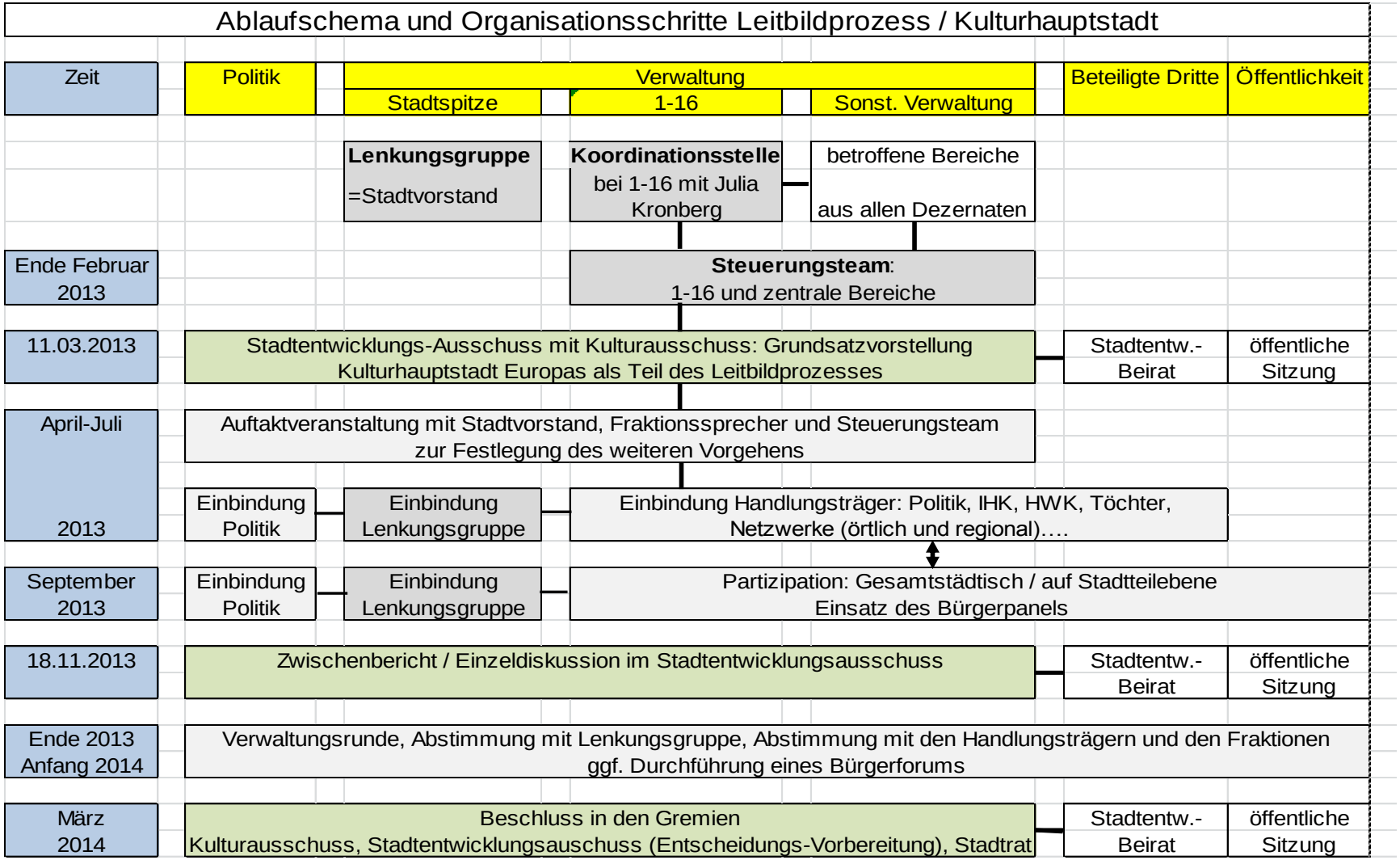
Leitbild Ludwigshafen am Rhein

Stadtentwicklungsausschuss 18.11.2013

Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Prozessstruktur und Ablauf



Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Thematische Struktur

Bildung der thematischen Säulen für die Workshops	Differenzierung der thematischen Säulen für die Bürgerumfrage
• Lebensqualität	• Wohnen und Umwelt • Verkehr und Infrastruktur
• Wirtschaft	• Wirtschaft, Arbeit, Forschung und Entwicklung
• Bildung und Kultur	• Kinder, Jugend, Familie und Bildung • Kultur
• Soziales Miteinander	• Teilhabe und Zusammenleben

Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Bürgerbefragung / Panel 1

- Allgemeine Fragen zur Person
- Zufriedenheit
- Hauptgründe, in Ludwigshafen zu wohnen
- Das Beste und das Schlechteste an Ludwigshafen
- Prioritäten für die nächsten Jahre in den Bereichen:
  - Wohnen und Umwelt
  - Verkehr und Infrastruktur
  - Wirtschaft, Arbeit, Forschung und Entwicklung
  - Kinder, Jugend, Familie und Bildung
  - Kultur
  - Teilhabe und Zusammenleben
- Das zentrale Zukunftsthema für Ludwigshafen
- Weitere 3 zentrale Aufgaben

Die Ergebnisse werden in das weitere Verfahren eingespielt.

Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Bürgerbefragung / Panel 2

Erhebungszeitraum: 25.10.2013 bis 11.11.2013

Rücklauf und erste Auswertungen durch Deutsches Forschungsinstitut für öffentliche Verwaltung (FÖV) an der Hochschule für Verwaltungswissenschaften in Speyer (Dr. Masser)

3 unterschiedliche Befragungsgruppen:

- Repräsentative Stichprobe: 730 Bürgerinnen und Bürger angeschrieben (schriftlich)
  146 Rücklauf; entspricht 20% (davon 61 online)

- Panel-Teilnehmer: 220 Bürgerinnen und Bürger angeschrieben (per Email)
  129 Rücklauf; entspricht 59% (alle online)

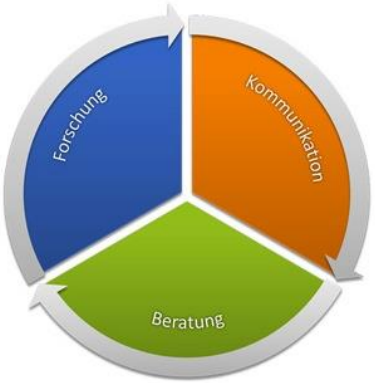
- Offene Befragung: 269 Bürgerinnen und Bürger haben online teilgenommen

Gesamt-Rücklauf: 544 verwertbare Fragebögen

Erste Rohergebnisse sind eingetroffen, Auswertung läuft

Unterstützung des Prozesses durch Medien-Institut, Ludwigshafen

- Dipl.-Psych. Kai Uwe Weidlich
  Qualitative Methoden, Zielgruppen- und Werbeforschung
  Kommunikationsberatung
  Tel.: + 49-621-52 67- 44
  E-Mail: weidlich@medien-institut.de
  Web: www.medien-institut.de



Ludwigshafen
Stadt am Rhein

„Startaufstellung“

I. Lebensqualität	II. Wirtschaft	III. Bildung & Kultur	IV. Soziales Miteinander
1 Wohnen	**1 Öffentliche Wirtschaft**	**1 Bildung, Erziehung & Betreuung**	**1 Miteinander leben**
2 Urbanität	**2 Private Wirtschaft**	**2 Familie**	**2 Soziale Strukturen**
4 Ökologie / Lebensgrundlagen		**3 Kultur**	
5 Gesundheit			
Querschnittsthemen:	Demographie Regionale Zusammenarbeit	Integration Gleichstellung	Image & Kommunikation Vereinb. Familie & Beruf

Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Struktur der Workshops

1. **Was ist ein Leitbild?**
2. **Warum brauchen wir ein Leitbild?**
3. **Vorstellung Prozess**
4. **Input-Runde: Open Source**
5. **Vorstellung Status Quo**
7. **Diskussion der Gliederung**
8. **Input-Runde**
    a. **Inhalte/Themen**
    b. **Ziele**
9. **Ausblick Ablauf**

Ableitung der Meta-Themen / Oberziele

- **Ressourcen (erhalten, schaffen)**
- **Handlungsspielraum (erhalten, erweitern)**
- **Selbstbewusstsein/Identität (stärken)**
- **Vernetzung/Kooperation/ Kommunikation (verbessern)**
- **Infrastruktur (erhalten, ausbauen)**
- **Akzeptanz, Integration (verbessern)**

Verknüpfung / Status Quo

Verknüpfung 4 thematische Säulen mit den 6 Metathemen (Oberziele) - Entwurf -				
Metathemen / Oberziele	**Themenfelder (4 Säulen)**			
	Lebensqualität	**Wirtschaft**	**Bildung & Kultur**	**Soziales Miteinander**
Ressourcen erhalten, schaffen				
Handlungsspielräume (Chancen) erhalten, erweitern				
Selbstbewusstsein / Identität stärken				
Vernetzung / Kooperation Kommunikation verbessern				
Infrastruktur erhalten, ausbauen				
Akzeptanz / Integration verbessern				

Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Ludwigshafen
Stadt am Rhein