



ZeigsLU - eure Chance

Projekt 2014

BASF SE | Stadtverwaltung Ludwigshafen | ÖFG Ludwigshafen
Projektvorstellung | Jugendhilfeausschuss | Donnerstag 22.01.2015



Top1: Einführung

ZeigsLU - 2014?



Top2: Planung

Die richtige Basis



Top3: Durchführung

Runde Eins



Top4: Ergebnis

Was kam raus?



Top5: Ausblick

Wie geht es weiter?



Top6: Diskussion

ZeigsLU 2014!

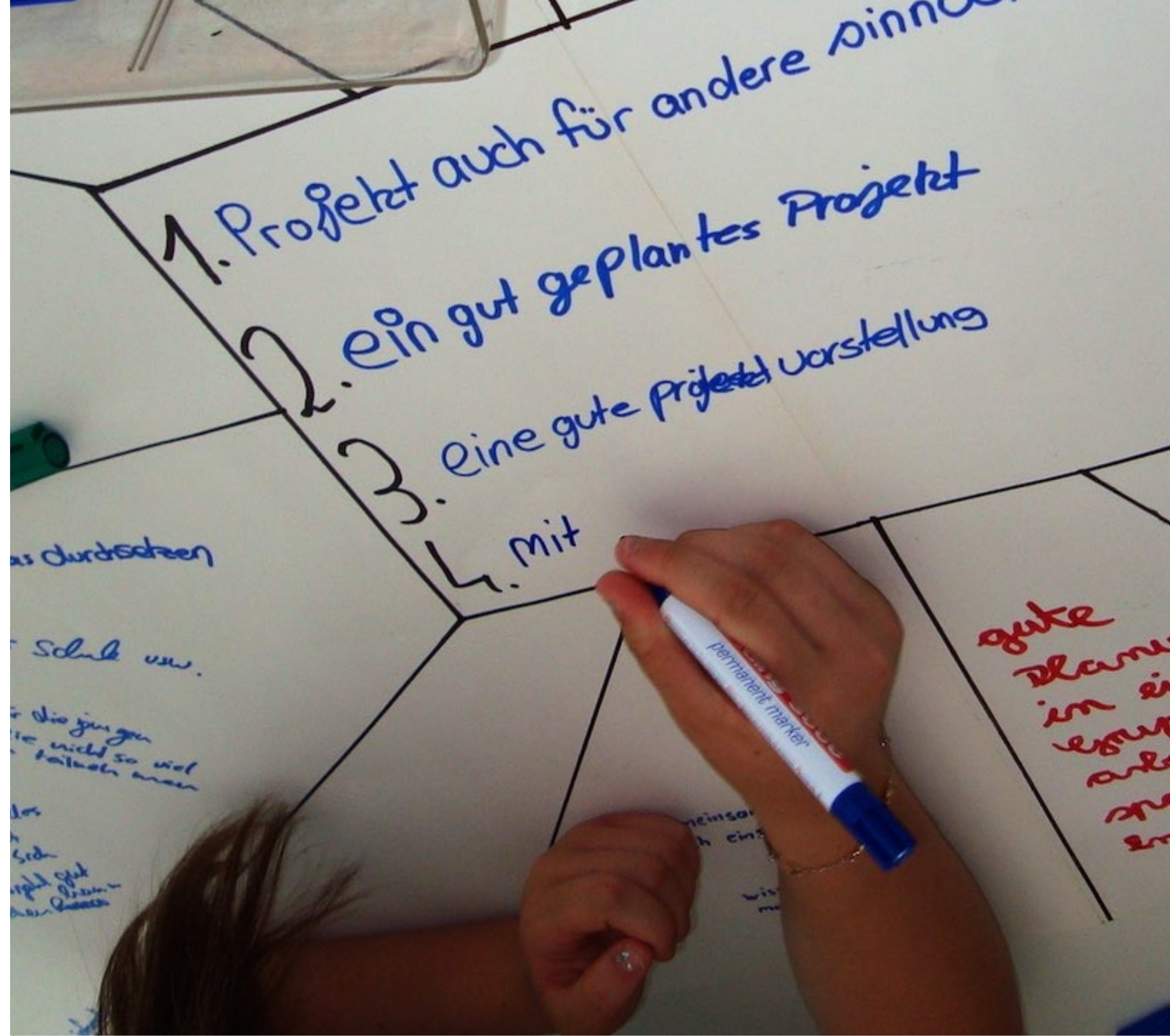
Top1: Einführung





**Leben bedeutet,
Probleme zu haben,
und Probleme lösen
bedeutet, geistig zu
wachsen.**

(J.P. Guilford, Psychologe)

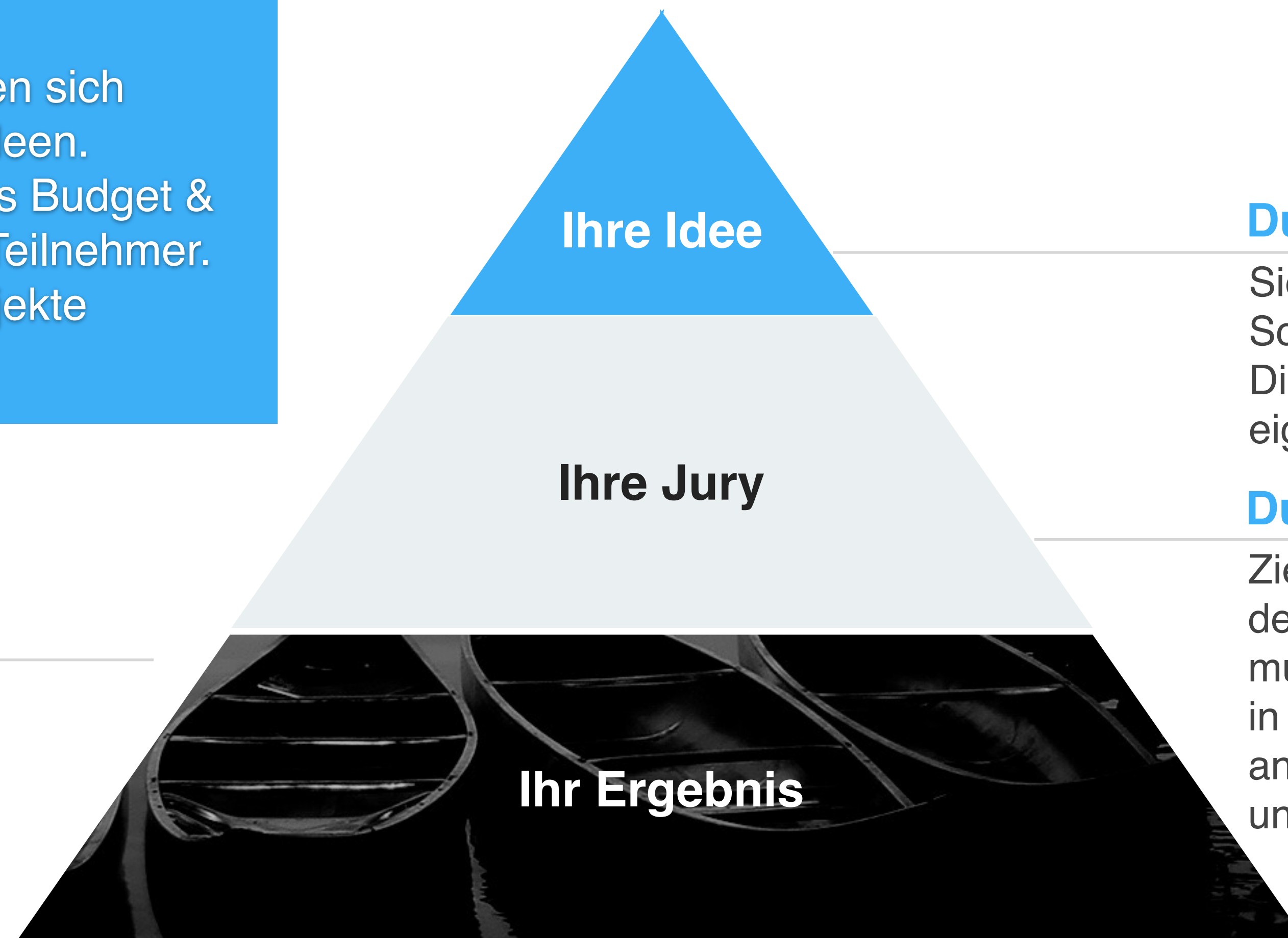


Die Jugendjury

- Jugendliche bewerben sich mit eigenen Projektideen.
- Entscheiden über das Budget & verteilen es auf alle Teilnehmer.
- Und setzen ihre Projekte eigenständig um.

Die Erfahrung

Der Aufwand sich für eigene Ideen einzusetzen, lohnt sich finanziell und stärkt die Selbstwirksamkeit.



Durch Motivation

Sie geben die Themen und ihre Schwerpunkte vor.
Diese bearbeiten sie mit ihren eigenen Lösungsstrategien.

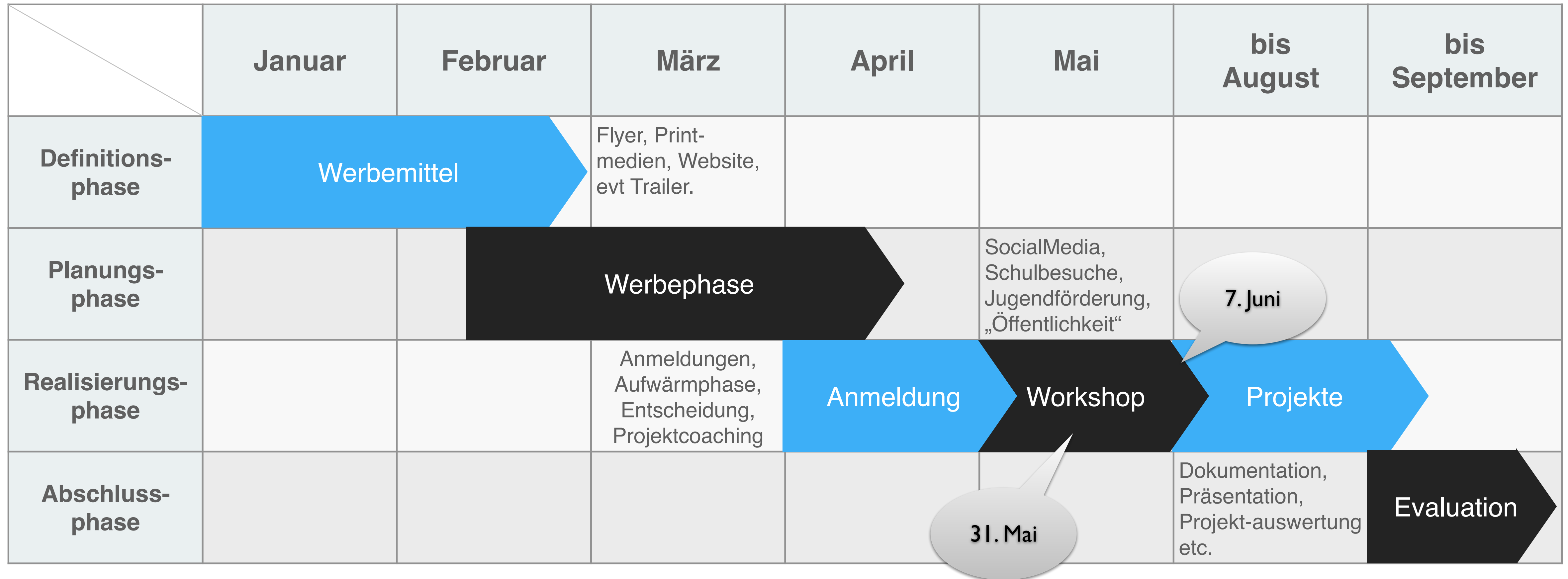
Durch Partizipation

Ziel ist, die Beteiligungsprozesse der Jugendlichen zu fördern. Sie müssen Entscheidungen treffen, in einem Interaktionsraum zu anderen Jugendlichen, sozialen und wirtschaftlichen Faktoren.

Top2: Planung...



Top2: Projektplan ZeigsLU 2014



Top2: ZeigsLU - die „Kanäle der Jugend“



A

Medien der Jugendlichen

Für das ZeigsLU - Projekt haben wurden Kommunikationskanäle erschlossen:

- Website
- Printmedien
- SozialeMedien
- Presse

B

Orte der Jugendlichen

Unsere proaktive Werbestrategie, zu beschreiben mit „aufsuchender Arbeit“, geschah über Schulaktionen und den Einrichtungen der Jugendförderung.



Der Begriff ZeigsLU

Der allgemein bekannte Begriff „Jugendjury“ diente als Arbeitsbegriff für das Projekt. Zur Identifikationsbildung wurde daraus „**ZeigsLU**“.

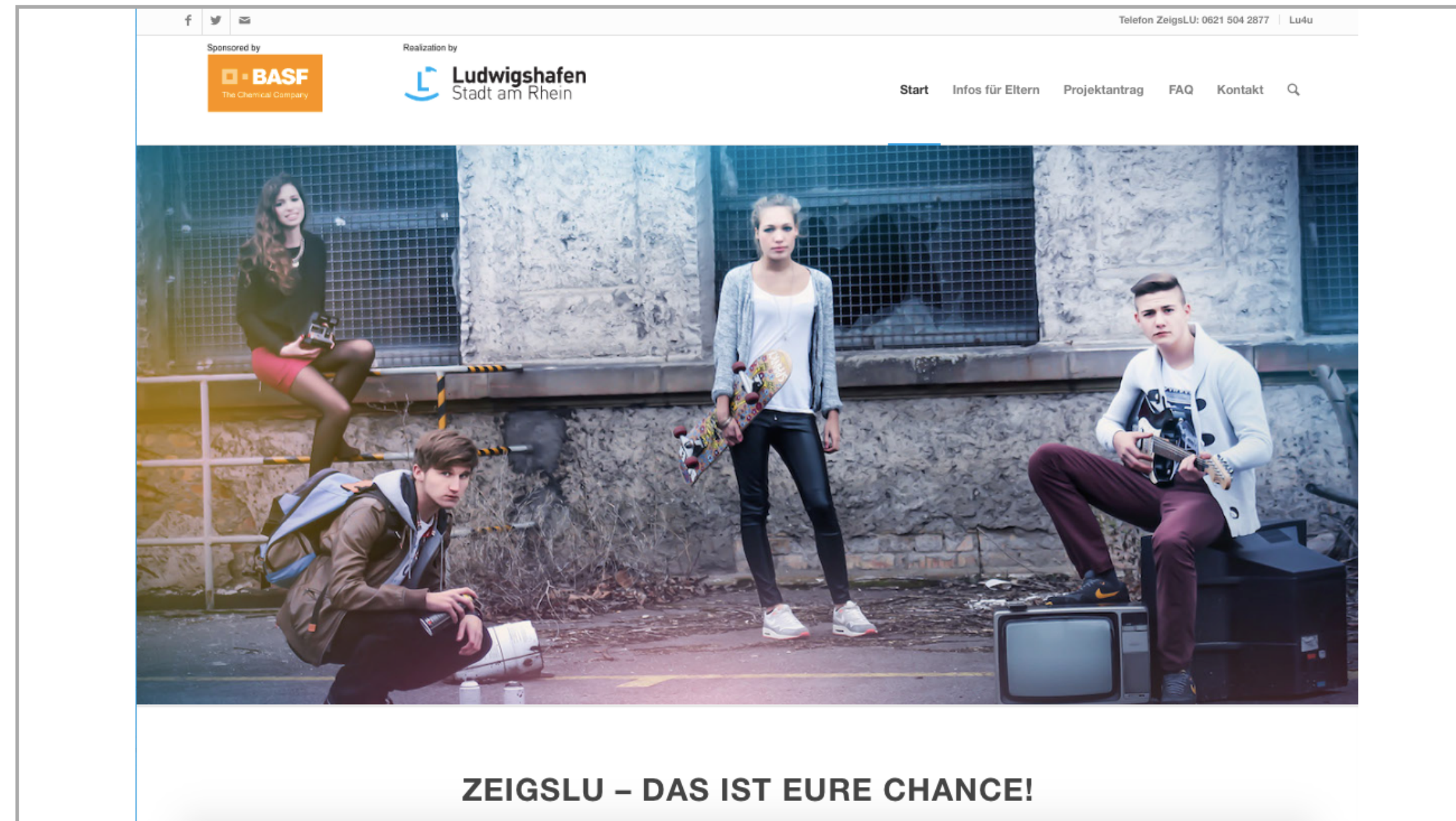
Motivierend: „*Zeige Ludwigshafen deine Idee*“

Das Keypicture

Für alle visuellen Anwendungen wurde mit Jugendliche aus Ludwigshafen ein Foto erstellt und ausgewählt.

Die Erstellung des Fotos war der erste partizipative Prozess in dem Projekt und dient als Basis für alle Werbemedien.

Top2: ZeigsLU - Medium Internet



Die Website

Innerhalb weniger Wochen wurde eine Internetseite erstellt, die als Informationsplattform für mögliche Projektteilnehmer (Jugendliche), Eltern, Multiplikatoren (Lehrer/ Sozialarbeiter) und Öffentlichkeit diente.

Top2: ZeigsLU - Medium Printmedien



Die Printmedien...

...wurden entsprechen der Gestaltungsrichtlinien der Stadtverwaltung Ludwigshafen und im Austausch mit der BASF SE gestaltet.

Darüber hinaus wurde sich über herausfordernde Schlüsselformulierungen („euer Projekt“ / „eure Chance“) Gedanken gemacht.

Top3: Durchführung...



Top3: ZeigsLU - Runde Eins



Eingereichte Projekte:

Ameisen Projekt, Just Color - GraffitiProjekt, Jump an Run - Parcour, Patenschaften - Schulgarten, Schulhof - Verschönerung, Projekt - ABI, Jugendraum Umgestaltung, HipHop - Tanzprojekt, Luftballon - Stratosphäre, Polnischer Schüleraustausch, Piraten - Kinderfest

Top4: Ergebnis...



12 Bewerbungen 9999 Euro an die Projekte 3 besuchte Schulen

11 Projekte völlig heterogen 5+ verschiedene Medien
zur Präsentation

ungeschminkt 29 Jugendliche am Workshoptag

10 Präsentation im Stadtratsaal 7 Presseartikel

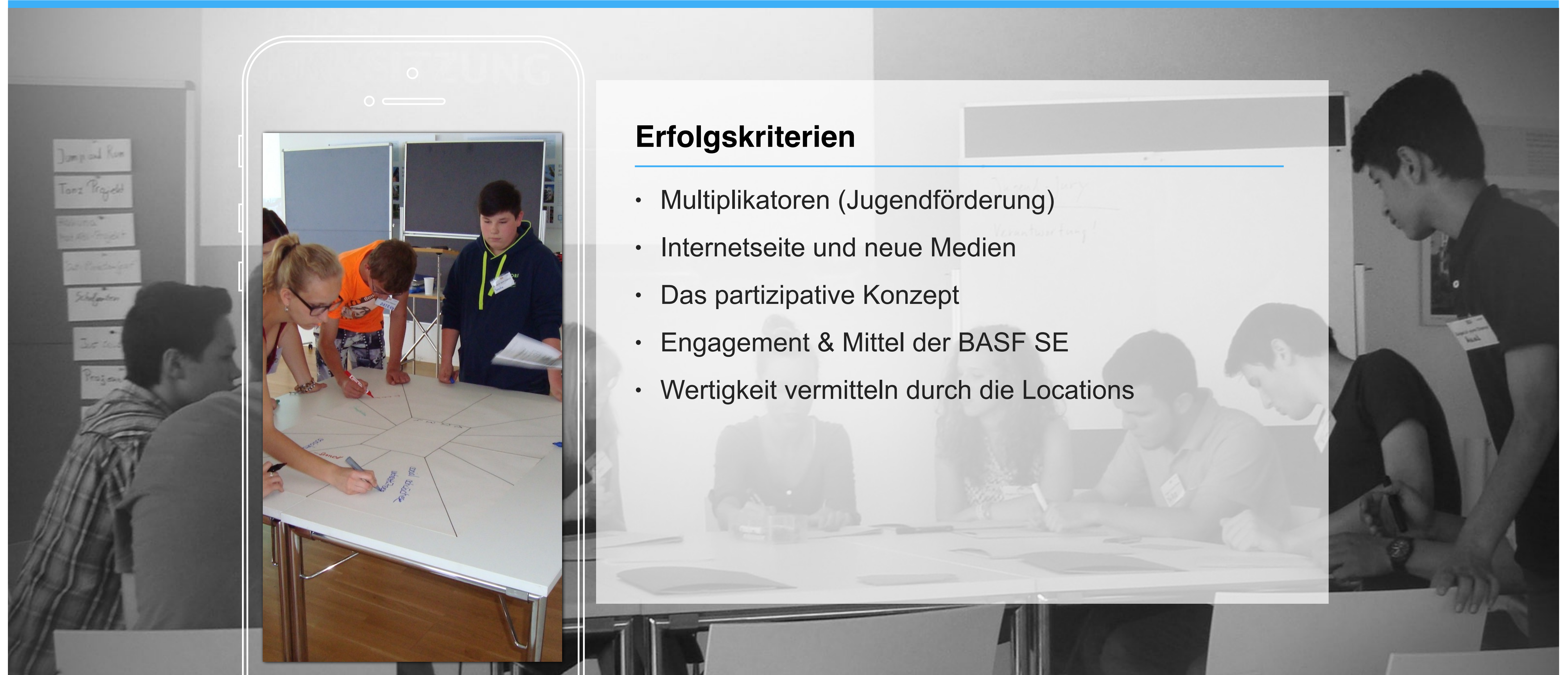
10 engagierte Personen, die die Projekte begleitet haben lebensnah

12 verschiedene Themengebiete 4000 Seitenaufrufe der Website
der Projekte

Top4: ZeigsLU - Ergebnisse

Erfolgskriterien

- Multiplikatoren (Jugendförderung)
- Internetseite und neue Medien
- Das partizipative Konzept
- Engagement & Mittel der BASF SE
- Wertigkeit vermitteln durch die Locations



Top5: Ausblick...



Modifizierte Werbephase

Startet jetzt, mit weiteren Schulbesuchen und dem Schwerpunkt auf den Multiplikatoren...

Nachhaltigkeit

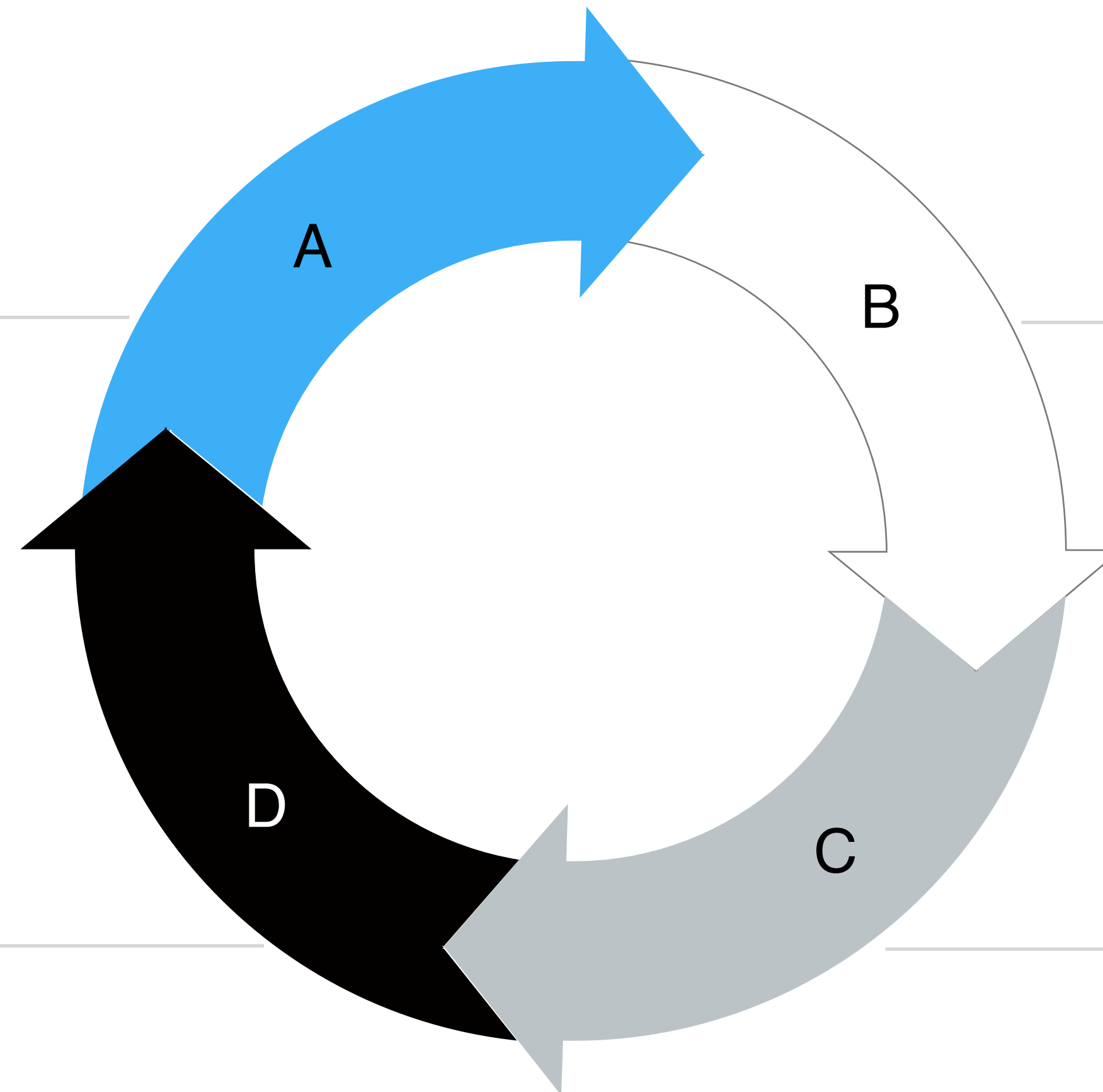
Zukünftig sollen Jugendmoderatoren ausgebildet werden um Teile der geplanten Veranstaltungen zu moderieren.

Prozessoptimierungen

Verschiedene völlig neue Prozesse wurden in diesem Projekt initiiert. Diese gilt es zu bewerten und zu optimieren.

Ausbau der Begleitung

Besuche der einzelnen Projekte - je nach Möglichkeit und Wunsch der Jugendliche



Top6: Diskussion...



Danke!

Jugendförderung & Erziehungsberatung Ludwigshafen

Projektleitung: Iris Wessa

Ansprechpartner: Christiane Ritscher | christiane.ritscher@ludwigshafen.de

Micha Schulze | micha.schulze@ludwigshafen.de

Internet: www.zeigs-lu.de | www.lu4u.de

„Überwindung“

„Finanzmanagement und Organisieren“

„Projekterstellung, -planung, -durchführung“

„Argumentieren“

„nettes ZeigsLU - Team“

„Teamfähigkeit/Konfliktfähigkeit“

„Selbstbewusstsein & Mut“

„Durchdachter Planen“

„vor größerer Menge zu präsentieren“

„coole ideen“

„gutes Essen“

„Teamarbeit“

„Handwerklich arbeiten & wie man isst“