

# Vorstellung VHS Leitung

## Stefanie Indefrey

52 J. alt, 2 Kinder

**Diplom-Sozialpädagogin und**

**Universitätsabschluss: Magister artium Personalentwicklung**

### **Vielfältige Berufserfahrung**

- Leitende Tätigkeiten in der Kinder- und Jugendarbeit (Kindertagesstätte, Spiel- und Theaterpädagogik)
- Beratende, verwaltende, unterrichtende und leitende Tätigkeiten im Bereich der Beschäftigung, Qualifizierung und Beratung und Vermittlung von Arbeitssuchenden
- Freiberufliche Dozentin und Referentin
- Pädagogin VHS Regensburg, Fachbereich: Frau und Beruf
- **Pädagogische Leitung der VHS Ludwigshafen am Rhein seit 1. Juni 2015**



# Einstieg in die VHS Ludwigshafen

## Einarbeitung

- Mitarbeiter, Ämterstruktur , Ansprechpartner, EDV-Systeme, Führungskräfte-schulung, Abteilungsleiterinnentreffen, Schulung Arbeitsrecht, Arbeitskreis große VHS

## Bisherige Tätigkeiten

- 2x Programmherstellung bis Druckreife, Grafik/Druckerei
- Programmheft und Plakat: Neues Layout außen, z.T. innen
- Verteiler Programmheft erneuert und Verteilung organisiert
- Planungen Feriensprachkurse und Flüchtlingskurse
- Planung Veranstaltung 10 Jahre Integrationskurse
- Gebäude: Umzüge, Raumausstattung, Lehrküche, Archiv
- Marketing: Erneuerung Homepage, Bewerbung Programm
- Verträge, Abrechnungen, Anfragen
- Kooperationsgespräche mit anderen Bildungsträgern

## Personal

- Teamsitzungen
- Kennenlerngespräche mit Mitarbeiter/innen
- Bewerbungsverfahren Mitarbeiter/innen
- Organisation Ausfälle, Vertretungen, Ferienzeit, Hausschließungen



# Analysen, Perspektiven, Ausblick

## Analysen zu:

- Teilnehmerzahlen und Unterrichtseinheiten
- Altersstruktur VHS Kunden
- Wohnorte VHS Kunden
- Kursausfällen



## Perspektiven entwickeln

- **Zielgruppen**, Sinus Milieus berücksichtigen
- **Kursangebot** aktualisieren
- Angebote für **Flüchtlinge**: Sprache und soziale Kompetenz, berufliche Integration vorbereiten
- Bedarfsermittlung und Ausweitung Angebote in den **Stadtteilen**: Weiter in die Fläche, in die Stadtteile gehen mit Angeboten für alle Bürgerinnen und Bürger
- **Marketing** verbessern: Homepage neu, Zielgruppenspezifische Angebote und Ansprache
- Weiter an **Qualität** arbeiten: Service für Kunden, Unterrichtstechnik



Beispiele:

# Zielgruppenspezifische Angebote

## **Vorhandenes Format:**

### **Lernen ohne Leistungsdruck**

#### **Englisch für Reise und Alltag (B1)**

Sie üben in angenehmer Atmosphäre nützliche Gesprächsinhalte mit bedarfsgerechten Lernmaterialien, Rollenspielen, Bildern, Musik, interkulturellen Hinweisen und Lerntipps.

Vormittags, 9.30 – 11.00 Uhr



Zielgruppe: Ältere und gründlichere Lerner mit Tagesfreizeit und dem Bedürfnis, im eigenen Tempo zu lernen



## **Neue Formate nach Zielgruppen oder Milieus geplant, zum Beispiel:**

### **English For Early Birds**

#### **Conversation trainer B1**

The early bird catches the worm!

If you are looking for some English conversation practice, this might be your course. We will talk about your job, local news....

Vormittags, 7.30 – 8.30 Uhr



Zielgruppe: „Young Performers“, junge, aufstrebende Arbeitnehmer, die abends Überstunden machen, morgens vor der Arbeit aber fit zum Lernen sind und diese Zeit für ihre Karriere nutzen wollen



Beispiele:

# Berufsqualifizierende Angebote

## *Vorhandenes Format, z.B.:*

- Qualifizierung für Tagespflegepersonen



## *Neue Formate nach aktuellem Bedarf, z.B.:*

- Qualifizierung zur Sprachförderkraft in Kindertageseinrichtungen
- Einstiegsqualifizierung für Betreuungskräfte im Elementarbereich: Päd. Grundlagen, Singend und spielend Deutsch lernen
- Evtl. Kooperationspartner für Pflegegrundkurs mit berufsbezogenem Deutsch

Beispiele:

# Familienbildung

## *Neue Formate:*

Kurse, in denen Eltern oder andere Bezugspersonen zusammen mit dem Kind lernen

**Eltern-Kind-Kurs: Buchstabenspaß**

**Eltern-Kind-Kurs: Zahlenspaß**

außerdem

**Eltern-Kind-Kurs: Kommt in Bewegung "Brettspiele bewegt erleben"**

