

## Ludwigshafen kauft

In der modernen, urban geprägten Gesellschaft bedeutet "Einkaufen" in der City mehr als nur der reine Einkauf an sich.



Der dem Zeitgeist verpflichtete Kunde möchte jeden Gang in die Innenstadt zu seinem ganz persönlichen "Event" machen: Flanieren, sich von einem gut sortierten Angebot inspirieren sowie umgarnen lassen und als Abschluss gerne bei einem Kaffee oder Latte Macchiato seine Gedanken zerstreuen und entspannen.

## Einkaufsatmosphäre entwickeln

In Ludwigshafen hat man diese Entwicklung erkannt - und handelt entsprechend. So ist die Rhein-Galerie das Einkaufscenter der Region direkt am Rhein und auch der Einzelhandel in der Innenstadt sorgt mit Unterstützung des Marketing-Vereins Ludwigshafen durch ganz spezielle Programmpunkte für Anreize zum Kommen und Bleiben. Ob Internationales Straßentheaterfestival, Musikalischer Mittag, Stadtfest SpektakuLUm oder zur Weihnachtszeit der Ludwigshafener Lichterzauber - wird die Innenstadt zur Bühne, macht der Einkauf Spaß.