

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen ist mit rund 4.400 Studierenden eine bedeutende Institution in der vielfältigen Hochschullandschaft der Metropolregion.



Hauptstandort ist der Campus an der Blies (Ernst-Boehe-Straße) in Ludwigshafen. Nebenstandorte befinden sich in der Maxstraße, an der Rheinpromenade und der Turmstraße in Ludwigshafen. Darüber hinaus gehört auch der Weincampus Neustadt, ein Kooperationsprojekt der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen mit der FH Bingen, der FH Kaiserslautern und dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinpfalz, zur Hochschule.

Praxisorientierung, Forschungsstärke sowie regionale und internationale Vernetzung mit Institutionen, Partnerhochschulen, gesellschaftlichen Einrichtungen und Wirtschaftsunternehmen zeichnen sie aus und eröffnen den Studierenden beste Chancen für den späteren Berufseinstieg.

Breites Spektrum an Studiengängen

Die Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen bietet ein breites Spektrum an Bachelor-Studiengängen aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Sozial- und Gesundheitswesen sowie die Möglichkeit zum direkt anschließenden oder berufsbegleitenden Masterstudium. Das Studienangebot umfasst derzeit 38 Studiengänge - in Vollzeit, berufsbegleitend, dual und als Fernstudium.

Kleine Lerngruppen und hochschuldidaktisch geschulte Lehrkräfte garantieren den persönlichen Kontakt zu den Lehrenden und die effiziente Vermittlung von Fachwissen, Methodenlehre und sozialen Kompetenzen.

Wissenschaftliche Weiterbildung

Wer ergänzend zu seinem z. B. technischen oder naturwissenschaftlichen Fachwissen betriebswirtschaftliche Inhalte auf praxisbezogene Art und Weise erlernen möchte, ohne dafür auf seinen Arbeitsplatz zu verzichten, ist an der Graduate School Rhein-Neckar, einer 100%igen Tochtergesellschaft der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, gut aufgehoben.

Die Studierenden profitieren sowohl von der Qualität eines staatlichen Abschlusses als auch von der kundenorientierten Organisation durch einen privaten Dienstleister. Im Portfolio befinden sich berufsbegleitende Studiengänge mit unterschiedlichen Schwerpunkten und

verschiedenen Studienmodellen, vom Präsenz-Studium über Fern-Studiengänge zu reinen Online-Studiengängen. Besonders qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber können zu den MBA's auch ohne erstes Hochschulstudium zugelassen werden.

Alle Studiengänge sind akkreditiert und führen innerhalb von ca. zwei bis zweieinhalb Jahren zum Mastertitel. Es finden regelmäßig Informationsveranstaltungen statt.