Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Einkaufen in Ludwigshafen

In Blickweite zum Rhein gibt es in der Ludwigshafener Innenstadt in der Summe über 200 Fachgeschäfte, Restaurants und Cafés in den Einkaufzentren Rhein-Galerie und Walzmühle sowie in den Einkaufstraßen Bismarckstraße und Ludwigstraße und deren Querstraßen zwischen Rathausplatz und Berliner Platz.



Große Anziehungskraft besitzt das Einkaufszentrum Rhein-Galerie im Stadtzentrum.

In mehreren Gewerbegebieten, allen voran im Einkaufspark Oggersheim, haben sich um Magneten wie Media-Markt und Globus viele weitere Fachmärkte und Dienstleistungsbetriebe angesiedelt.

Mächtige Platanen und von verschiedenen Künstlern gestaltete Skulpturen und Brunnen verleihen der Grünanlage des Ludwigsplatzes im Herzen des Stadtzentrums ein einladendes Ambiente und laden zu einem entspannten Zwischenstopp auf der Parkbank oder zu einem leckeren Mahl im Biergarten des denkmalgeschützten Restaurant-Café Casa di Laul am Platz ein.

Die Rhein-Galerie

Mitten im Stadtzentrum und in unmittelbarer Nachbarschaft zum Rhein liegt das Einkaufszentrum Rhein-Galerie. Auf über 30.000 Quadratmetern mit rund 130 Geschäften entfaltet sich die Angebotsvielfalt des modernen Centers im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar. Insgesamt sind über 20 in der Region einmalige Markenshops in der Rhein-Galerie vertreten. Besonderes Aushängeschild ist der Store der amerikanischen Trendmarke Hollister. Neben nationalen und internationalen Markenshops wie Zara, Peek & Cloppenburg oder TK Maxx sorgen auch örtliche und regionale Geschäfte für einen ausgewogenen Angebotsmix. Vor dem Einkaufszentrum liegt der Platz der Deutschen Einheit, gleichzeitig attraktiver Zugang zum Rhein und große Veranstaltungsfläche in der Innenstadt. In den Sommermonaten ist eine großflächige Outdoor-Gastronomie Anlaufstelle für Sonnenhungrige und Nachtschwärmer. Im Parkhaus stehen rund 1.400 Parkplätze zur Verfügung - die erste Stunde ist kostenlos!

Fachgeschäfte im Stadtzentrum: TOPinLU
In der Ludwigshafener Innenstadt gibt es traditionsreiche Fachgeschäfte, die weit über die Grenzen der Metropolregion hinaus als renommierte Einkaufsadressen geschätzt werden. Unter dem Signet TOPinLU hat sich eine Gemeinschaft engagierter Inhaber von Fachgeschäften und Dienstleistungsunternehmen zusammengefunden, die ihr Unternehmen mit einem

traditionsbewussten Qualitätsanspruch und Leidenschaft für das Besondere führen. Sie stehen für qualitativ hochwertige Sortimente und kompetente Beratung.

Verkaufsoffene Sonntage
Shoppen, bummeln, Freunde treffen - am verkaufsoffenen Sonntag zeigt die Geschäftswelt des Einzelhandels im Stadtzentrum ihre Leistungsfähigkeit mit zahlreichen besonderen Aktionen. Im Rahmen des Ludwigshafener Weihnachtsmarktes und des Winterdorfes auf dem Platz der Deutschen Einheit öffnen Rhein-Galerie und die Fachgeschäfte der Innenstadt ihre Türen für Kundinnen und Kunden aus der gesamten Metropolregion Rhein-Neckar. Der verkaufsoffene Sonntag ist für die Fachgeschäfte eine ideale Gelegenheit, ihren Anspruch an Produktsortiment und Beratungsqualität einem breiten Publikum vorzustellen. Auch im Ortskern des Stadtteils Oggersheim gibt es anlässlich der Oggersheimer Kerwe alljährlich einen verkaufsoffenen Sonntag.

Bequem anreisen, zentral parken
Die optimale Anbindung der Ludwigshafener Innenstadt an die Fernstraßen der Umgebung und an das Netz des öffentlichen Nahverkehrs gewährleistet eine stressfreie Anreise zum verkaufsoffenen Sonntag in Ludwigshafen. Zudem wartet die gesamte Innenstadt mit einer großen Zahl von zentral gelegenen Parkplätzen auf. Die Parkhäuser Walzmühle und Rhein-Galerie liegen direkt bei den Geschäften im Stadtzentrum.

Einkaufspark Oggersheim
Unter dem Namen Einkaufspark Oggersheim haben sich die beiden Gewerbegebiete Westlich B9 und In der Wingertsgewann zusammengeschlossen. Um die Magneten Globus und Media Markt scharen sich viele weitere Fachmärkte und Dienstleistungsbetriebe. Verkehrsgünstig gelegen und über die B9 an die Region angebunden, hat sich der Einkaufspark zu einem weit über die Stadtgrenzen hinaus geschätzten Einkaufsziel entwickelt.