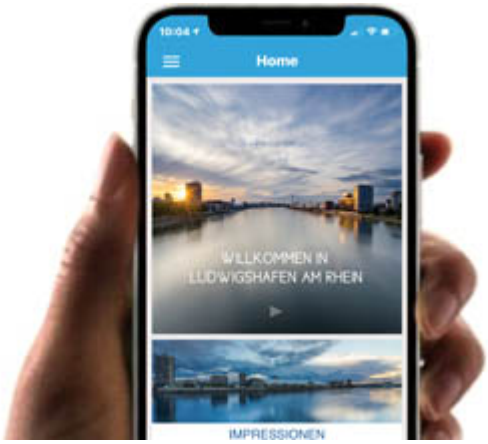
Ludwigshafen
Stadt am Rhein

App Lu digital

Neben Informationen zu Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie sind in der App "Lu digital" auch Sehenswürdigkeiten der Stadt abrufbar. Radtouren durch die Stadt und Region machen Lust, mehr von Ludwigshafen - ganz im Wortsinne - zu erfahren.



Die App richtet sich an Besucher*innen und Bürger*innen der Stadt gleichermaßen. Kostenlos erhätlich ist die Ludwigshafen-App LUdigital ist in den App-Stores von Google und Apple verfügbar. Sie bildet das Leben in Ludwigshafen digital und interaktiv ab.

Explizit sind Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie dazu eingeladen, ihr Unternehmen in die App über die Website "Ludwigshafen digital" einzutragen. Hierbei wird die LUKOM aktiv unterstützen und bei Bedarf den Unternehmer*innen hilfreich zur Seite stehen.

Ein weiteres Ziel ist, einen automatisierten Gastro-Check-In anzubieten. Mit dem Gastro-Check-In wird das Ausfüllen von Formularen in der Gastronomie überflüssig. Wer einmal seine Kontaktdaten in der App eingetragen hat, kann sich – unter Einhaltung aller Datenschutzvorgaben – schnell per QR-Code im Restaurant an- und abmelden.

Nicht zuletzt bietet die App fantastische Impressionen von beteiligten Fotograf*innen auf der Facebookseite des Ludwigshafener Stadtmarketing sowie den aktuellen Imagefilm der Stadt.

Die App beinhaltet außerdem einen Terminkalender sowie eine Übersicht über die Events der Stadt. „Beides ist in der Pandemie in der Schlummerphase und kann jederzeit eingeblendet werden, sobald der Bedarf dafür vorhanden ist“, erklärt Christoph Keimes, Geschäftsführer der LUKOM.