

Marketing-Verein Ludwigshafen

Der Marketing-Verein versteht sich als wichtige Ideenschmiede für Ludwigshafen und zentraler Knoten im großen Netzwerk des bürgerschaftlichen Engagements für die Stadt.

Im Marketing-Verein engagieren sich Menschen, die Ludwigshafen als Wirtschaftsstandort voranbringen wollen, oder die sich um ein attraktives Wohnumfeld in den Stadtteilen kümmern. Zu den Zielen des Marketing-Vereins zählt, Ludwigshafen für Bürgerschaft und Gäste weiterhin noch lebenswerter und attraktiver zu gestalten und die Stadt als bedeutenden Wirtschaftsstandort sowohl als "Stadt der Chemie" aber auch als aufstrebendes Dienstleistungszentrum in der Metropolregion Rhein-Neckar zu festigen und auszubauen.

Die Mitglieder des Vereins setzen sich dafür ein, die Attraktivität der Innenstadt zu erhöhen und den Einzelhandel zu stärken. Zugleich tritt der Verein dafür ein, die Stadtteile mit ihren spezifischen Anforderungen und Gegebenheiten in das ganzheitliche Stadtmarketing-Konzept einzubinden.