

07.07.2020

#HolDieOberbürgermeisterin startet wieder nach der Sommerpause – OB holt Gewinnerbesuch von Januar und Februar nach

Die Corona-bedingte Pause bei #HolDieOberbürgermeisterin geht dem Ende zu. Bereits nach den Sommerferien wird das nächste Gewinner-Projekt auf der Plattform gekürt. Stichtag für die Ermittlung des Gewinnerprojekts ist Montag, 31. August 2020, um 10 Uhr. Bis dahin heißt es für die bereits eingereichten Projekte weiterhin fleißig Stimmen zu sammeln und in den sozialen Netzwerken die Werbetrommel zu rühren.

Aber auch über viele neue Projekte aus und für Ludwigshafen freut sich Oberbürgermeisterin Jutta Steinruck. Informationen zur Plattform und zum Einstellen von neuen Projekten gibt es unter www.holdieob-ludwigshafen.de

OB holt Besuch bei Monatsgewinnern nach

Bedingt durch die Corona-Pandemie konnten die beiden Gewinnerprojekte von #HolDieOberbürgermeisterin von Januar und Februar erst jetzt durch Oberbürgermeisterin Jutta Steinruck besucht werden.

Am vergangenen Donnerstag, 2. Juli 2020, gab es deshalb einen Videochat mit Martin Buchholz, dem Initiator des Gewinnerprojekts Januar. Zusammen mit dem neuen Baudezernenten, Alexander Thewalt, ließ sich die OB die Ideen Buchholz' für eine Fußgänger-, Fahrrad- und Straßenbahnbrücke nach Mannheim präsentieren.

Am gleichen Tag besuchte Jutta Steinruck außerdem das Projekt "JOBBLINGE – eine Initiative gegen Jugendarbeitslosigkeit", das

im Februar die meisten Stimmen erhalten hatte. Standortleiterin Lavan Sabir hatte gemeinsam mit den ehrenamtlichen Vorstandsmitgliedern Dr. Matthias Becker und Dr. Stefan Schwab eingeladen und wurden von der Oberbürgermeisterin und dem Vorsitzenden des Personalrates, Stefan Limburg, besucht. Dabei stellten die Initiator*innen ihre Arbeit vor.

Ausführliche Informationen zu den Besuchen bei den beiden Gewinnerprojekten gibt es auf der Plattform unter www.holdieob-ludwigshafen.de/blog.

Die Idee dahinter

#HolDenOberbürgermeister wurde erdacht und initiiert von Nicole Huber und Christian Behrendt. Während seines Engagements an der Berlin-School of Creative Leadership, wo er ein Stipendium für deren renommiertes Executive MBA-Programm gewann, erforschte er im Rahmen seiner Research-These, wie soziale Medien und digitale Plattformen helfen können, den Bereich Governance und City Marketing neu zu erfinden. Sein Engagement wurde durch ein Stipendium der Stadt Heidelberg ermöglicht.

Die Stadt Heidelberg führte #HolDenOberbürgermeister im Januar 2015 ein. Seither wurden über 30 Gewinner-Projekte von Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner besucht. Rund 7.500 Stimmen wurden abgegeben.

In Ludwigshafen läuft #HolDieOberbürgermeisterin seit Oktober 2018.